



Erfolgsgeschichten
 Braker Spezialisten
 Frühlingsverlosungen
 Informationen aus der
 Stadtverwaltung

In Kooperation mit



Zuhause in Brake



BRAKE TOURISMUS UND MARKETING E.V. ☼ KAJE 9 ☼ 26919 BRAKE ☼ TEL. 04401 19433

ZEIT & SERVICE

**SIE WOLLEN SICH VERÄNDERN?
 JETZT ODER SPÄTER!**

IHRE CHANCEN:

- » wir suchen Arbeitskräfte für Industrie- und Handwerkstätigkeiten
- » ob Hilfs- oder Fachkraft: wir haben für jeden das richtige Angebot

BEWERBUNG: 04401-99 600 · info@zspe.de
 Hafenstr. 2 · 26919 Brake

www.zspe.de

Grußwort der Redaktion zur 2. Ausgabe 2020

Liebe Brakerinnen, liebe Braker, liebe Gäste,
 ein wenig später als ursprünglich geplant, aber nun ist sie da, die 2. Ausgabe 2020 von „Unser Brake“. Mitten in der Corona-Krise haben wir es trotzdem geschafft und bedanken uns an dieser Stelle bei allen, die uns tatkräftig unterstützt haben, sei es mit Ideen, Fotos oder finanziell.

Wir mussten diese Ausgabe etwas flexibler gestalten. Das Thema „Zuhause in Brake“ hat uns geleitet. Texte über zeitnahe Veranstaltungen kann es diesmal kaum geben. Stattdessen möchten wir zeigen, wie schön „Unser Brake“ doch ist. Was machen und was haben die Menschen während dieser außergewöhnlichen Zeit gemacht? Das soll dieses Mal im Vordergrund stehen. Tolle kreative Ideen wurden und werden noch umgesetzt. Das Frühlingswetter lädt

dazu ein, Fahrrad zu fahren und die Gegend zu erkunden. Viele Gärten sind dieses Jahr besonders schön gestaltet, und auch unsere Betriebe haben neue Konzepte entwickelt, um über die Runden zu kommen. Unter dem Leitspruch „Wir halten zusammen“ haben schon viele Händler und Dienstleister in Brake den Aufkleber „Kaufe in Brake“ am Schaufenster angebracht - mehr hierzu erfahren Sie auf Seite 17.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Geduld, Kraft und Besonnenheit und das Wichtigste: Bleiben Sie gesund!

*Viel Spaß beim Lesen
 wünscht Ihnen Ina Niestädt*

Geschäftsleitung des
 Brake Tourismus und Marketing e.V.

**FÜR UNS. FÜR ALLE.
 DIE EINWEGMASKE TO GO!**

**50 Stk.
 ab 29,95 €**

Maskinis sind Einwegmasken to go! Der Mund- & Nasenschutz, der auch Spaß machen darf! Sie sind aus Papier gefertigt und als Übergangslösung und Basisschutz gedacht. Such dir eines unseres tollen Designs aus und bestell jetzt – deine Maskinis! Auf Wunsch gestalten wir auch deine individuelle Maskint.
 *MASKINIS sind selbstverständlich keine medizinischen Artikel und auch keine persönliche Schutzausrüstung, bieten aber möglicherweise einen gewissen Basisschutz und sollten nach dem kurzzeitigen Gebrauch ordnungsgemäß entsorgt werden. Alle sonstigen empfohlenen Hygienrichtlinien sind einzuhalten. **BLEIBEN SIE GESUND!**

www.maskini.de ☎ +49 0441 304 102 10 ✉ info@maskini.de

Alles andere als Alltag

Harrier Hof

Hotel - Restaurant - Cafe & Kneipe - Partyservice - Live-Musik

WELCOME BACK

WIR HABEN BURGER IN DIE KARTE
 AUFGENOMMEN UND VEGETARISCHES ERGÄNZT:
 WIR FREUEN UNS, SIE WIEDER IM RESTAURANT UND
 IM SOMMERGARTEN BEGRÜßEN ZU DÜRFEN!

DER SOMMER KANN KOMMEN

LIEFERSERVICE
 WIR LIEFERN AUS DER GESAMTEN
 KARTE AUCH GERNE ZU IHREN
 NACH HAUSE!

TIPP FÜR SIE ALS GASTGEBER

FALLS SIE MAL EINEN TIPP
 FÜR GÄSTE BRAUCHEN:
 WIR HABEN UNSERE HOTEL-
 ZIMMER MODERNISIERT!

Michael Jürgens · Harrier Str. 12 · 26919 Brake
 Tel.: 04401 79 83 33 · Fax: 04401 79 83 23 · E-Mail: info@harrierhof.de · www.harrier-hof.de

Zuhause in Brake



„Am Ende wird alles gut werden und wenn noch nicht alles gut ist, dann ist es noch nicht am Ende.“

Oscar Wilde



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

heute halten Sie die neue Ausgabe von „Unser Brake“ in den Händen. Ich freue mich, dass es gelungen ist, auch in Corona-Zeiten die beliebte Zeitung fertigzustellen.

Die vergangenen Monate waren für uns alle eine große Herausforderung. Keine Treffen mit Freunden und lieben Familienangehörigen, keine organisierten Freizeitbeschäftigungen, Kitas und Schulen geschlossen, Kurzarbeit, Shoppen und Essen gehen nicht möglich und einiges mehr. Wir leben in einer Zeit, die es so noch nicht gegeben hat, abgesehen vom 2. Weltkrieg, den aber die meisten Menschen nur noch aus dem Geschichtsunterricht kennen. Aber ich glaube, dass wir diese Krise gut meistern und sich die Menschen an die Beschränkungen gehalten haben. Nur so war und ist es möglich, die Infektionszahlen gering zu halten und unser Gesundheitssystem nicht zu überlasten. Bei aller Kritik, die zurzeit in Richtung Bundes- und Landesregierung gerichtet wird, wurde sehr vieles richtig entschieden. Die getroffenen Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie waren der richtige Schritt zur richtigen Zeit! Viele europäische und außereuropäische Länder schauen ein wenig neidvoll auf unser Land und bewundern, wie gut wir die Krise meistern. Ich hoffe, dass das auch so bleibt.

Für die Stadtverwaltung und die Politik bedeutete die Corona-Krise ein Umdenken, was wir aber sehr gut gemeistert haben. Zwar fielen alle politischen Ausschusssitzungen aus, aber als Bürgermeister hatte ich immer Kontakt zu den Ratsmitgliedern. Wichtige Informationen wurden per Mail oder telefonisch weitergegeben, und Fraktionssitzungen wurden per Videokonferenz abgehalten. So konnten der politische Austausch und die Handlungsfähigkeit der Politik gewährleistet werden. Mit Beginn der Corona-Pandemie hatte ich im Rathaus einen Krisenstab eingerichtet, der zunächst täglich tagte und die zu treffenden Maßnahmen in unserer Stadt regelte. So mussten die Kitas, Grundschulen, Sporthallen, Spielplätze und auch das Brommy-Bad geschlossen werden. Die Schließungen nutzten wir, indem wir jährliche Grundreinigungen und anstehende Reparaturen durchgeführt haben. Zudem musste der laufende Betrieb im Rathaus geregelt werden.

Die Schulen und Kitas sind wieder im Notbetrieb geöffnet. Insbesondere für die Kitas gilt, es gibt noch freie Kapazitäten, um Kinder in den Notbetreuungsgruppen aufzunehmen. Sollten Sie Bedarf haben, wenden Sie sich bitte an die entsprechende Kita-Leitung. Mit Beschluss des Rates der Stadt Brake, der am 26.5.2020 erstmals seit Beginn der Corona-Krise öffentlich tagte, wurden festgelegt, dass die Kita-Gebühren mit Wirkung vom 1.4.2020 ausgesetzt werden – und zwar so lange, bis der Normalbetrieb wieder möglich ist. Kinder, die in der Notbetreuung betreut wurden, müssen allerdings eine Gebühr bezahlen, die „spitz“ abgerechnet wird. D.h. es werden nur die Zeiten berechnet, in denen die Kinder auch anwesend waren.

Wann wir u.a. das Brommy-Bad wieder öffnen dürfen, ist derzeit noch nicht bekannt. Ich gehe aber davon aus, dass Vereinssport ab Juni wieder möglich ist und im Brommy-Bad ab August wieder geschwommen werden kann. Das Rathaus musste zunächst für den Besucherverkehr geschlossen werden. Es konnten aber telefonisch Termine für wichtige Angelegenheiten mit den Sachbearbeitern vereinbart werden. Seit dem 11.5.2020 ist das Rathaus wieder für Besucher geöffnet. Terminabsprachen sind aber auch außerhalb der Öffnungszeiten möglich.

Die Schließung von Einzelhandel und Gastronomie war auch ein ständig präsent und sehr wichtiges Thema. Die Stadtverwaltung versuchte, wo es nötig war, Hilfestellungen zu geben. Es war und ist mir aber wichtig, da, wo es möglich ist, ein Stück Normalität vorzuleben. Aus diesem Grund haben wir u.a. die dringend notwendige Sanierung der Weserstraße begonnen, die sehr gut im Zeitplan liegt und voraussichtlich Ende August abgeschlossen ist.

Auch der Bau der neuen Kita Golzwarden wurde fortgesetzt. Auch hier liegen wir im Zeitplan und, was auch sehr wichtig ist, im Kostenrahmen. Am 29.5.2020 haben wir im ganz kleinen Rahmen das Richtfest (ohne Feier) durchgeführt. Am 1.12.2020 soll die Kita in den Betrieb gehen.

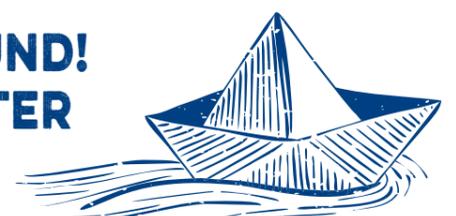
Der Lockdown hat nicht nur Handel, Gastronomie und Wirtschaft in finanzielle Nöte gebracht. Auch die Kommunen sind sehr stark betroffen. Brake hatte sich finanziell in den letzten 6 Jahren gut erholt und knapp 8 Mio. Euro Liquiditätskredite zurückgezahlt. Die Haushaltszahlen waren positiv und die Aussichten für die nächsten Jahre gut. Der Plan, im Jahr 2022 keine belastende Liquiditätskredite mehr zu haben, war in Sichtweite. Die Corona-Krise hat das zunichte gemacht. Ich gehe davon aus, dass wir bereits in diesem Jahr mit erheblichen Mindereinnahmen zu kämpfen haben und der städtische Haushalt deutlich ins Minus rutscht. Wir werden aber versuchen, das Minus im erträglichen Rahmen zu halten und wollen auf jeden Fall an den geplanten Investitionen festhalten. Ich halte an meiner Hoffnung fest, dass sich die Wirtschaftslage im nächsten Jahr wieder erholt, und vielleicht gibt es ja auch den in Aussicht gestellten Rettungsschirm für Kommunen.

Der Corona-Krise sind aber leider auch alle großen Veranstaltungen in diesem Jahr zum Opfer gefallen. Das Stadtfest, die NDR Sommertour, das Binnenhafenfest und auch der Braker OLB-hkk Lauf finden nicht statt. Aber wir holen alles nach – im nächsten Jahr!

Die Infektionszahlen befinden sich weiter auf einem niedrigen Niveau. Wir alle haben es in der Hand, dass es auch so bleibt. Ich möchte Sie bitten, die Abstand- und Hygieneregeln einzuhalten und dort, wo eine Mund-Nasen-Bedeckung gefordert wird, diese auch zu tragen. So können wir alle gemeinsam verhindern, dass es zu einer zweiten Welle kommt.

Die Corona-Krise hat und wird in Brake Spuren hinterlassen. Arbeiten wir gemeinsam daran, dass sie nicht zu tief sein werden. Wir alle möchten, dass die Innenstadt nicht noch mehr Geschäfte verliert. Durch einige Geschäftseröffnungen im vergangenen Jahr hatten wir den Trend gerade gestoppt. Kaufen Sie bitte lokal, also in Braker Geschäften, ein, nutzen Sie die Angebote der Braker Gastronomen und natürlich auch das umfangreiche Kulturangebot in Brake, sobald es wieder möglich ist. Das Schiffahrtsmuseum ist übrigens wieder geöffnet! Dann bewältigen wird diese Krise und leben weiterhin in einer lebenswerten und lebendigen Stadt.

**BLEIBEN SIE GESUND!
IHR BÜRGERMEISTER
MICHAEL KURZ**



(Text: Kurz)



BRAKER UNTERNEHMEN

IN DIESEN ZEITEN



„BRAKER ERFOLGSGESCHICHTEN“

WIE SICH DIE BRAKER UNTERNEHMER
IN CORONA-ZEITEN ZU HELFEN WISSEN

HERR KORTLANG, FLEISCHEREI KORTLANG UND SB-RESTAURANT IM FAMILA-CENTER:

„Hier in der Fleischerei in der Bahnhofstraße können wir uns auf die Treue unserer Kunden verlassen. Obwohl für uns sämtliche Veranstaltungen – mitsamt dem Partyservice – abgesagt wurden, sind wir zuversichtlich. Im Restaurant mussten wir uns richtig Gedanken machen, um die Verordnungen des Landes Niedersachsen umzusetzen.“

Wir mussten die Platzanzahl reduzieren, damit der Mindestabstand von 2 Metern zwischen den Tischen eingehalten wird. Und wie kann man vermeiden, dass sich jemand Neues an einen noch nicht desinfizierten Tisch setzt? Unsere Lösung: wenn ein Gast den Tisch verlässt, legt er eine „GESPERRT“-Karte auf den Tisch – dann weiß der Service, dass hier erst noch gereinigt werden muss. Auch hier sind wir sehr zuversichtlich, dass wir nach einer sechswöchigen Schließung wieder auf dem richtigen Weg sind.

Abschließend möchten wir uns natürlich bei all unseren Kunden und Gästen für die Unterstützung bedanken.“

MICHAEL JÜRGENS, HARRIER HOF:

„Klar, die letzte Zeit war teilweise schon anstrengend, ganz abgesehen von den ausgefallenen Festen, abgesagten Reservierungen und der zeitweisen Schließung. Wir haben aber viel getan: mit der Hotelzimmerrenovierung weitergemacht (wir haben jetzt schon erste Anfragen), den „Stammtisch“ abgeschliffen und lackiert, unsere Speisekarte verändert und einen Lieferservice aufgebaut.“

Wenn sich alle an die Regeln halten, wird es schon wieder aufwärts gehen. Ganz ehrlich: ich habe jetzt auch zu Leuten über den Lieferservice Kontakt bekommen, die noch nie hier gegessen hatten und total zufrieden waren. So versuche ich, auch das Positive in dieser Situation zu sehen!“

SUSANNE HÖPKEN, KNOPFDRUCK:

„Wir haben in den vergangenen Wochen viel über die sozialen Medien – Facebook und Instagram – mit unseren Kunden kommuniziert, ihnen Inspiration gegeben und möglichst viele „pinke-gute-Laune“ verbreitet. Wir hoffen, dass auch unsere selbstgefertigten „Schnuten-Pullis“ gut ankommen – unsere Atemmasken, die mit einem eigenen Aufdruck bestellt werden können.“

SIGRID MÜHLNER, BLUMEN WOLF:

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unsere Kunden wieder persönlich bedienen können. Viele Braker haben sich gegenseitig florale Grüße gesandt und den Freunden, Arbeitskollegen oder sich selbst so eine schöne Aufmerksamkeit gemacht. Es ist schön für uns zu sehen, dass wir so anderen Freude bereiten konnten. Wir bieten auch weiterhin eine kostenfreie Lieferung nach Hause an.“



KNOPFDRUCK

Corona-Zeit ist Knopfdruck-Zeit
Mit Eurer Unterstützung schaffen wir das!

Breite Straße 22 in 26919 Brake
www.knopfdruck-brake.de | Telefon: 017624591648

Verschönern Sie sich
Ihr Zuhause

BLUMEN WOLF
Wir liefern weiter kostenfrei
zu Ihnen nach Hause

Inhaberin Sigrid Mühlner
Bahnhofstr. 49
Brake
Tel. 04401 / 721 69
blumenwolf.muehner@gmail.com



Koppitz

SCHÜLERBEFÖRDERUNG | DIALYSE/KRANKENBEFÖRDERUNG (SITZEND)
PERSONENBEFÖRDERUNG BIS 8 PERSONEN | KURIER & BESORGUNGSFAHRTEN



04401 - 700 318 & 0151 - 1227 4159

Betriebssitz: Allerstraße 3 in 26919 Brake (Unterweser)

FRISEUR REHSE

„Wir sind sehr froh, wieder für Sie da zu sein und das durchgehend im familia Center Brake. Lassen Sie sich von uns verwöhnen und vereinbaren Sie dazu am besten einen Termin. Ihr Team vom Friseur Rehse.“

DAS TEAM VOM FISCHER CAFÉ-LANDHOTEL

„Liebe Gäste, jede Branche muss jetzt neue Wege gehen und jeder einzelne Betrieb es auf sein bisheriges Konzept projizieren. Gebt allen Gastronomen die Zeit, die richtigen Entscheidungen zu treffen und versucht nicht nur Eure Seite zu sehen, sondern immer – bei allem - beide Seiten zu beleuchten. Wir freuen uns für und mit jedem Kollegen und Mitbewerber/Innen unserer Branche (und allen Gewerbetreibenden anderer Branchen), die eine sinn- und verantwortungsvolle sowie wirtschaftlich gangbare Lösung umsetzen können und unterstützen diese auch sehr gerne, indem wir unseren Hotelgästen weiterhin eine ausgedruckte (abwaschbare) Sammlung der Speisekarten-pdf/To Go – Möglichkeit/ und/oder Öffnungszeiten, von allen Gastronomen in Brake zur Verfügung stellen. Gastronomie ist grundsätzlich und zum Glück sehr vielfältig, und jedes Lokal hat ein eigenes Grund-Konzept und Schwerpunkte im Angebot. Die bisherige Flexibilität und Umstellung der Restaurants auf To Go Speisen sollte weiterhin von allen, denen es möglich ist, unterstützt werden. Sobald es möglicherweise weitere Lockerungen gibt, werden wir erneut über die Wiederaufnahme unserer Gastronomie nachdenken. Bis dahin freuen wir uns über jeden einzelnen Geschäftsreisenden, Hotelgast und evtl. ab Ende Mai auch über Touristen. All unseren Gästen alles Gute - bis hoffentlich ganz bald wieder! Allen Kollegen alles Gute, wenn sie wieder öffnen, viel Erfolg, und zufriedenstellenden Umsatz! Mögen wir alle gut durch diese Zeit kommen. Bleibt gesund!“

(Text & Bilder: die Unternehmen)

SCHÖNE AUSSICHTEN AUF DIE WESER

Immer einen Ausflug wert: die Strandgaststätte „Schöne Aussichten“. Der Name ist Programm – direkt an der Weser und am Weserradweg gelegen, genießt man einen einzigartigen Blick aufs Wasser, ob von der Sommerterrasse oder vom Wintergarten. Seit Mitte Mai ist das „Schöne Aussichten“ wieder für Gäste geöffnet – das Team freut sich auf Ihren Besuch!

Schöne Aussichten

Am Weserufer 1 | 26931 Elsfleth

Tel: 04404 3028 | www.strandgaststaette.de



(Text: repo, Foto: Strandgaststätte „Schöne Aussichten“)



Geschäftsleitung des Brake Tourismus und Marketing e.V.

Ihr Alter bzw. verhalten Sie sich Ihres Alters angemessen?

Mit 50 fängt das neue (Berufs-)Leben an 😊

Wo fühlen Sie sich zuhause?

Ich bin erst am 15. März 2020 nach Brake gezogen und fühle mich hier auch schon ein wenig zuhause, ansonsten grundsätzlich bei meinen Liebsten.

Wie entspannen Sie sich?

Beim Musikhören, bei einem Spaziergang, einer schönen Fahrradtour oder auf Balkonien.

Wenn Sie eine Sache auf der Welt verändern dürfen: Was wäre das?

Ich würde jeglichen Pessimismus beseitigen.

Wenn Sie eine Million im Lotto gewinnen würden, was würden Sie als Allererstes tun?

Schwierige Frage ... da Geld auch viel Verantwortung mit sich bringt ...

Was würden Sie selbst für viel Geld nicht tun?

An einer trivialen Fernsehshow teilnehmen.

Können Sie über sich selbst lachen?

Ja, so geht vieles leichter.

Was können Sie nur mit Humor ertragen?

Schlechte Kommunikation.

Wie oft schauen Sie täglich aufs Handy?

Sehr häufig, das ist eine Berufskrankheit, ich möchte immer informiert sein.

Wenn Sie eine berühmte Persönlichkeit – egal ob lebendig oder tot – treffen dürften: Wer wäre es und warum?

Bibi Blocksberg, um von ihr die Zauberkugel zu bekommen 😊

Was gefällt Ihnen an Brake am besten?

Bisher konnte ich ja leider noch nicht viel erkunden, also schauen wir mal ...

(Text: Ina Niestaedt, Foto: Krone)



Sie haben Fragen oder möchten eine Anzeige schalten? Rufen Sie uns an!

Tel.: 0441 304 102 10

Weideaustrieb 2020

ERSTMALS VON DER DIGITALEN WIESE



Aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie hat der Hof auf der Wurf von Familie Holthusen ihren jährlich stattfindenden Weideaustrieb erstmals in die digitale Welt verlegt. Das völlig neue Format wurde entwickelt, damit die Gesellschaft an dem Ereignis teilhaben und trotzdem zuhause bleiben kann. Wo im vergangenen Jahr fast 2.000 Menschen die Triebwege säumten, herrscht in diesem April gähnende Leere. Null Besucher dürfen auf den Bauernhof „Auf der Wurf“ in Brake, wo heute „das Highlight des Jahres“ stattfindet, wie Betriebsleiter Heiko Holthusen sagt. Für ihn und den ganzen Hof ist der Weideaustrieb „immer ein ganz besonders freudiger Tag“. Die Freude wollen die Landwirte teilen und damit sichtbar machen, dass sie für die Verbraucher da sind.

Auch die Tiere spüren die Aufregung. Sie haben sich vor dem Tor ihres Stalles, in dem sie die Wintermonate verbracht haben, versammelt und warten ungeduldig auf ihren großen Auftritt. Eigentlich hätten Niedersachsens Landwirtschaftsministerin Barbara Otte-Kinast und Umweltminister Olaf Lies, die diesmal gemeinsam die Schirmherrschaft übernehmen, das Tor geöffnet. Während die Minister in Videobotschaften ihre Grüße schicken, steht jetzt Jendrik Holthusen, Hofnachfolger und Mitarbeiter des Grünlandzentrums, stellvertretend am Stalltor. In zwei Gruppen wird er die 200 Tiere hinaus auf die Weiden schicken.

Als er das Tor öffnet, sind die Schwarzbunten nicht zu halten. In nur wenigen Minuten rennen, hüpfen und springen die ersten 130 Milchkühe hinaus auf die grünen Frühlingsweiden, die direkt an den Hof grenzen. In diesem kurzen Moment voller Lebensenergie und geballter Freude wird vieles sichtbar: Weidegang dient nicht nur dem Tierwohl und fördert – durch den Erhalt von Grünland – die Artenvielfalt und den Umweltschutz. Weidehaltung ist auch ein fester Bestandteil der norddeutschen Kulturlandschaft. Sie macht eine Landwirtschaft sichtbar, die sich laut einer Studie drei Viertel der Verbraucher ohne weidende Kühe nicht vorstellen können.

Das Programm für den 4. April stand lange fest. Doch nun ist alles abgesagt: Musikband, Food Trucks, Hofrundgänge, Kinderprogramm und Showbühne. Auch die feierliche Preisvergabe für das beste Schüler-Video und Poster muss ein anderes Mal stattfinden. Wochenlang hatten sich Schüler des Gymnasiums Brake mit Unterstützung des Grünlandzentrums mit gesellschaftlichen Themen und Fragestellungen rund um Biodiversität, Tierwohl- und Tiergesundheit, Klima und Grünland sowie Nährstoffflüssen und Wasserschutz beschäftigt. Allesamt Themen, die direkt mit der Weidehaltung zu tun haben und durch das Format des Austriebs erlebbar in die Öffentlichkeit transferiert werden.

(Text: Holthusen & Fotos: Sina Schuldt)



Ausbau der Wasserstoffwirtschaft

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG STELLT STRATEGIEKONZEPT VOR



Foto von links: Geschäftsführer Nils Siemen (Wirtschaftsförderung Wesermarsch), Prof. Dr. Carsten Fichter (EnergieSynergie) und Landrat Thomas Brückmann (Landkreis Wesermarsch).

Das 141 Seiten starke Dokument trägt den etwas sperrigen Titel „Strategiekonzept zur Neuausrichtung der zukünftigen grünen Energiewirtschaft im Landkreis Wesermarsch“. Der Inhalt aber hat es in sich: Darin werden 53 Handlungsempfehlungen aufgeführt, durch die die Wesermarsch zur Energieregion mit überregionaler Ausstrahlung weiterentwickelt werden soll. Die Wirtschaftsförderung und das Energieberatungsunternehmen EnergieSynergie haben das Konzept Anfang der Woche im Rahmen einer Onlinekonferenz dem Kreistag und den Bürgermeistern im Landkreis Wesermarsch vorgestellt.

„Die Erstellung des Konzepts geht auf einen Antrag der SPD im Mai 2019 zurück“, erklärt Landrat Thomas Brückmann. Nach intensiver Diskussion im Wirtschaftsausschuss und im Kreistag habe man die Umsetzung und Finanzierung beschlossen. „Das Ziel lautete, die Potenziale aufzuzeigen, die in der Energiewirtschaft in der Wesermarsch liegen“, so Brückmann. Mit der Umsetzung wurde die Wirtschaftsförderung Wesermarsch betraut. Geschäftsführer Nils Siemen teilt mit: „Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist, mit Prof. Dr. Carsten Fichter einen ausgewiesenen Experten im Bereich der Energiewirtschaft zu gewinnen. Prof. Dr. Carsten Fichter ist Inhaber des Beratungsunternehmens EnergieSynergie in Ovelgönne und hat den Lehrstuhl „Windenergie, Energiewirtschaft und Speicherung“ an der Hochschule Bremerhaven inne.“

Da aufgrund von Corona Präsenzveranstaltungen momentan nicht möglich sind, fand die Konzeptvorstellung am Montag im Zuge einer Onlinekonferenz statt. „Wir haben uns für diesen Weg entschieden, weil wir mit der Umsetzung der beschriebenen Maßnahmen zeitnah beginnen wollen“, sagt Siemen. So sei es in 2019 gelungen, die Wesermarsch als Wasserstoffregion aufzustellen. Er erinnert dabei u.a. an das Projekt „H2brake-CO2“ der Stadt Brake, das eine Förderzusage über den bundesweit beachteten Hyland-Wettbewerb erhalten hat. „Diesen Weg wollen wir weiter voranschreiten“, so Siemen.

Prof. Dr. Carsten Fichter stellte den Kreistagsmitgliedern und Bürgermeistern im Landkreis Wesermarsch das Konzept vor: „Die Wesermarsch bietet u.a. aufgrund ihrer Küstenlage, der Anzahl der Kavernen und einer Vielzahl von Energieanlagen die optimalen Bedingungen für den Aufbau einer Energiewendedrehscheibe.“ Hierbei handelt es sich um einen Standort, an dem mittels Elektrolyse aus grünem Windstrom Wasserstoff produziert wird. Dieser kann anschließend in Kavernen gespeichert werden oder z. B. zu den Verbrauchern – z. B. den Industrieunternehmen – transportiert werden. „Auf diese Weise kann die Wesermarsch Ihre Position als Erzeuger grüner Energie stärken und weiter ausbauen“, so Fichter. Auf diesem Wege gelte es neben der Verwaltung und den Unternehmen auch die Bürger mitzunehmen. „Beim Ausbau der grünen Energiewirtschaft spielt Akzeptanz in der Bevölkerung eine wichtige Rolle“, so Fichter. Zwar sei die Zustimmung für den Ausbau von Windenergieanlagen in Umfragen groß, schwierig sei es aber, wenn diese vor der eigenen Haustür gebaut würden. „Deshalb wird im Konzept die Umsetzung eines Akzeptanzprojekts vorgeschlagen, bei dem der Dialog mit Bürgern im Zentrum steht.“

Um die beschriebenen Potenziale zu heben, wollen Landkreis und Wirtschaftsförderung im nächsten Schritt die Einrichtung eines Netzwerks „Energieregion Wesermarsch“ auf den Weg bringen. „Wir wollen damit die Kräfte in der Wesermarsch bündeln und die Umsetzung der Projekte voranbringen“, so Brückmann und Siemen. Dieser Vorschlag sei bei den Kreistagsmitgliedern und Bürgermeistern auf positive Resonanz gestoßen. Im nächsten Schritt muss die Gründung durch die Gesellschafterversammlung der Wirtschaftsförderung beschlossen werden, bei der das Netzwerk angegliedert werden soll.

Das Strategiekonzept kann unter www.wesermarsch.de eingesehen werden. Weitere Informationen zum Thema Wasserstoff gibt es auch auf der Logistikkonferenz der Metropolregion Nordwest am Mittwoch, den 27. Mai 2020 „Grüner Wasserstoff – alternativer Kraftstoff für den Nordwesten“, der wegen der Corona-Pandemie ebenfalls online stattfindet.

(Text & Foto: Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH)

OYJOI
NEWS VON HIER

NACHRICHTEN AUS DER REGION

- UNSER BRAKE
- NADORSTER EINBLICK
- HUGO JOURNAL
- DER ALEXANDER
- UNSER EDEWECHT
- ZWISCHENAHNER JOURNAL
- DER KREYENBRÜCKER

JETZT ONLINE LESEN!

WWW.OYJO.COM

» Die Oase an der Weser «



Tagespflege Hammelwarden
Tel. 04401/82 95 24-0
www.tagespflege-hammelwarden.de

Tagespflege Hammelwarden
Stedinger Landstraße 33 · 26919 Brake
www.tagespflege-hammelwarden.de · 04401 829 52 40

Sommerschuhe - Farbe und gute Laune
» FREUDE VERBREITEN MIT SCHÖNEN SCHUHEN!



FASTING
SCHUHMODE
BAHNHOFSTR. 3 | BRAKE | WWW.SCHUHHAUS-FASTING.DE | f

SONNEN APOTHEKE

Bei uns wird SERVICE & BERATUNG groß geschrieben...

Falls Sie mal nicht aus dem Haus können, bringen wir Ihnen Ihre Medikamente gerne ins Haus. Wir würden auch Ihr Rezept beim Arzt rausholen. Wir beraten Sie persönlich oder telefonisch zu allen Fragen der Selbstmedikation mit rezeptfreien Arzneimitteln **OHNE WARTEZEIT UND ANMELDUNG!**



Breite Str. 56 · 26919 Brake · Tel. 04401 44 85 · Fax 04401 56 68
sonnenapotheke-brake@posteo.de · www.sonnenapotheke-brake.de

ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo. - Fr. 8:00 - 13:00 Uhr & 14:30 - 18:30 Uhr · Sa. 8:30 - 13:00 Uhr

»»» Braker Sp

Fasting Schuhmode

DER SCHUHSOMMER KOMMT MIT FRISCHEN FARBEN

Dieser Sommer bringt Farbe an die Füße: Auch wenn helle und harmonische Töne weiterhin im (Schuh)Trend bleiben, darf es in den kommenden Wochen ruhig farbenfroher werden, sowohl bei den Damen als auch bei den Herren. Auch bei Fasting Schuhmode bereitet man sich auf den Schuhsommer vor und hält für die Kunden eine große Auswahl der neuesten Trends bereit.

Pastelltöne und Mary Janes

Für die Übergangszeit ist man mit Sneakern, Halbschuhen und leichten Boots in Pastell- und Neutraltönen immer up to date. Was auf jeden Fall nicht im Schuhregal fehlen darf: Mary Janes. Die klassischen Spangenschuhe feiern in diesem Sommer ihr Revival und sind ein absolutes must have. Außerdem auf der Trendliste: Loafer, Ballerinas und Slip-Ons, zusätzlich veredelt durch Blockabsätze, spitze Formen oder Details wie Spangen oder Schleifen.

Trendfarbe Weiß

Weißer Schuhe setzen nach wie vor ein modisches Ausrufezeichen – ob Sneaker, Stiefeletten oder Slipper, nichts transportiert das Sommerfeeling so wie die Farbe Weiß. Hier gilt besonders: Qualität und hochwertige Verarbeitung sind Trumpf.

Dauer(b)renner Sneaker

Sneaker dürfen auch in diesem Sommer in keinem Schuhschrank fehlen. Die neuen Modelle präsentieren sich u.a. mit auffälligen Neontönen und vielen verschiedenen Farbtönen auf einem Schuh als Hingucker. Von lässig bis edel können Sneaker nach wie vor mit allen Styles kombiniert werden. Besonders gerne werden derzeit Kleider mit Sneakern getragen. Animal Prints und Retrostyle-Modelle stehen ebenfalls hoch im Kurs.

Luftig-elegant: Sandalen

Im Sommer punkten flache Sandalen oder Sandaletten mit kleinem Blockabsatz. Die neuen, sehr modischen Sandaletten haben vorn etwas breitere Bandagen. Je nach Geschmack perfekt kombinierbar zu Rock oder Kleid. Dabei darf es bei den Sandalen mit Schleifen und Spangen auch gerne verspielter zugehen, aber auch edle Natur- und Metallic-Töne liegen im Trend.



Sommerfeeling – mit Schuhmode Fasting

Wer sich mit neuen Schuhen in Sommerlaune bringen möchte, ist im Schuhhaus Fasting bestens aufgehoben. Jörg Fasting und sein Team beraten ihre Kunden kompetent und zuverlässig, wenn es darum geht, das passende Paar Schuhe für jeden Anlass zu finden. Auch außergewöhnliche Schuhmode von ausgesuchten Labels findet man in den beiden Filialen in Brake und Nordenham. So kann der Sommer kommen!

Fasting Schuhmode

Brake und Nordenham
www.schuhhaus-fasting.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 9:00 bis 13:00 Uhr und 14:30 bis 18:00 Uhr
Samstag: 9:00 bis 13:00 Uhr

FASTING
SCHUHMODE

(Text: repo, Foto: Fasting)

Lehnort Kfz-Meisterbetrieb

FÜR IHR AUTO TUN WIR ALLES!

Auto-Komplettservice mit höchster Qualität



Sicher unterwegs – zu jeder Zeit

Viele Fahrzeughalter lassen ihr Auto zu Beginn der dunklen Jahreszeit auf Mängel überprüfen. Dabei sollte Sicherheit im Straßenverkehr natürlich jederzeit im Fokus stehen. Das Team von Bosch Car Service Lehnort aus Ovelgönne kennt die ganzjährigen Anforderungen an unsere Fahrzeuge und sorgt dafür, dass die Kunden jederzeit sicher unterwegs sind.

Sommer-Check für Pkw und Wohnmobil

Auch für die wärmeren Monate des Jahres sollten Fahrzeuge auf Vordermann gebracht werden. Oben auf der Liste steht hierbei der Klimaanlage-Check. Die Klimaanlage kann nämlich schnell von Bakterien und Keimen heimgesucht werden und sollte daher regelmäßig gewartet und desinfiziert werden. In diesem Zusammenhang kann auch der Innenraumfilter gewechselt werden, um Pilzen keinen Nährboden zu bieten. Auch Wohnmobil-Inhaber können auf den Service von Oliver Lehnort und seinem Team zurückgreifen. Im Rahmen der Hauptuntersuchungen (mittwochs und freitags) kann hier z.B. eine Gasprüfung durchgeführt werden.



Trotz Reparatur flexibel

Muss das Auto in die Werkstatt, ist oft ein wenig Organisation erforderlich: Wie komme ich nach Hause, und wie hole ich mein Auto wieder ab? Für Kunden von Bosch Car Service Lehnort stellt das kein Problem dar. So befindet sich beispielsweise direkt vor dem Werkstattgelände die Bushaltestelle des Wesersprinters. Außerdem wartet ein E-Bike auf die Kundschaft, damit der Heimweg bei gutem Wetter direkt mit einer Radtour durch die schöne Gemeinde Ovelgönne verbunden werden kann. Für noch mehr Flexibilität steht zudem ein Ersatzwagen zur Verfügung, der nach Absprache genutzt werden kann. Aktuell gibt es einen besonderen Service für Personen, die zur Corona-Risikogruppe gehören: Das Fahrzeug wird abgeholt und nach ausgeführtem Auftrag wieder zurückgebracht. Wer Interesse daran hat, kann das direkt bei der Terminvergabe ansprechen.

Lehnort Kfz-Meisterbetrieb - Inhaber Oliver Lehnort

Strückhauser Str. 3 | 26939 Ovelgönne
Tel. 04480 948723 (Terminvergabe auch via WhatsApp)
info@kfz-lehnort.de | www.kfz-lehnort.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 8:00 bis 12:30 Uhr und 13:00 bis 17:00 Uhr
Samstag: 9:00 bis 12:00 Uhr

(Text & Fotos: Lehnort Kfz)


Lehnort



Für Ihr Auto tun wir alles.

Wir sind Ihr Partner rund um Auto, Transporter und Wohnmobil. Wir bieten Ihnen Beratung, Reparatur und Wartung aus einer Hand - vereinbaren Sie gerne einen Termin!

Lehnort Kfz-Meisterbetrieb

Strückhauser Str. 3 · 26939 Ovelgönne · Tel. 04480 948723





www.autohaus-gerdes.de

ENTDECKEN SIE DEN NEUEN RENAULT MASTER

Heute schon an Morgen denken! Sichern Sie sich jetzt noch einen Preisvorteil von bis zu 4.000,- EUR und weitere Sonderpreise auf aktuelle Fahrzeuge!



VERKAUF



SERVICE



VERMIETUNG

Wilhelmshavener Heerstr. 325 | 26125 Oldenburg
Tel. 0441 / 30667

Wir bieten Ihnen gerne ein individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Finanzierungs- oder Leasingangebot - Sprechen Sie uns an!



SHIFT –
the way you move



Nissan Juke

Verkaufspreis ab 18.990.- €



Autohaus Dammann

Weserstraße 62 · Tel. 04401/84 88 · www.auto-dammann.de

THEMA: WIRTSCHAFTS- UND INDUSTRIESTANDORT WESER

...von Weiden an die Weser!

Herrmann GmbH findet passenden Standort im Norden – auf dem ehemaligen Gelände der Lühring-Werft

Günther Hastaedt hat in diesen Wochen etliche Kilometer auf dem Tacho. Als einer von zwei Geschäftsführern der Herrmann GmbH fährt er vom Hauptsitz im oberpfälzischen Weiden zum Büro und zweiten Wohnsitz in Hamburg und von dort zur neuen Produktionsstätte nach Brake – gut 2.500 Kilometer in der Woche. In Norddeutschland ergänzt der Standort auf der ehemaligen Lühring-Werft seit März dieses Jahres die Stätten in Wilhelmshaven und Bremen. Für den Mittelständler Herrmann GmbH, dessen Kerngebiete Stahlwasserbau, Maschinenbau und Lohnfertigung umfassen, ist der Standort Brake die geeignete Lösung, um auf die konstant steigende Nachfrage im Bereich Hochwasserschutz zu reagieren.

Derzeit werden in Brake Tore für das Hamburger Nikolaisperrwerk gefertigt. Zum bisherigen Portfolio gehören u.a. das preisgekrönte Sperrwerk in Greifswald, die Kaiserschleuse in Bremerhaven und die große Seeschleuse in Wilhelmshaven. In der Halle können Tore von bis zu 230 Tonnen gefertigt werden. Kommende Projekte: die Schwebefähre in Rendsburg und Schleusentore für Papenburg. Die Auftragsbücher sind also voll, die Auftragslage trotz Corona-Pandemie stabil. Personelle Verstärkung wird es mit der Inbetriebnahme der neuen Brennschneideanlage im Juli auch geben, wenn ein Zweischichtbetrieb aufgenommen wird. Für die Stammebelegschaft werden aber weiterhin Mitarbeiter gesucht. Das Produktionsgelände bietet zudem Lager- und Stellflächen, die angemietet werden können. Ansprechpartner ist hier neben der Geschäftsleitung Werksleiter René Mäder.

Dass das Unternehmen letztlich in den Standort Brake investiert hat, ist laut Günther Hastaedt zum großen Teil Bürgermeister Michael Kurz zu verdanken, der als Vermittler und Gesprächspartner viele Wege geebnet und erleichtert hat.

Apropos Wege: Hastaedt hat zwecks Verkürzung derselbigen ebenfalls Interesse an einem geeigneten Haus oder Grundstück in Brake – am besten natürlich in unmittelbarer Nähe zur Weser.

In der nächsten Ausgabe von Unser Brake stellen wir Ihnen weitere Unternehmen und Projekte an der Weser/Braker Hafen vor.
Herrmann GmbH | Maschinenbautechnologie | Zentrale: Dr.-Müller-Str. 22 | D-92637 Weiden | www.herrmann-maschinenbau.de

(Text: repo, Fotos auf Seite 11: Krone)

Wir suchen:
Für unseren Standort in Brake (Wesermarsch):



Herrmann GmbH
Maschinenbautechnologie

SCHWEIBER (m/w/d)

- Mehrjährige Berufserfahrung als Schweißer im Prozess 135 MAG in Zwangslagen
- Selbstständiges Schweißen gemäß Zeichnung & Schweißplan sowie das Umsetzen der Vorgaben aus den Qualitätskontrollplänen
- Ggf. vertretungsweise Unterstützung bei der Durchführung von Schlosserarbeiten
- Berufserfahrung im Stahl- bzw. Stahlwasserbau od. Schiffsbau wünschenswert

METALLBAUER od. STAHLBAUSCHLOSSER (m/w/d)

- Mehrjährige Berufserfahrung
- Sicherer Umgang mit techn. Zeichnungen & Fertigungsunterlagen
- Erfahrungen im Flammenrichten & Brennschneiden
- Berufserfahrung im Stahl- bzw. Stahlwasserbau od. Schiffsbau wünschenswert
- Selbstständige, gewissenhafte und präzise Arbeitsweise

PROJEKT- bzw. BAULEITER (m/w/d)

- Koordination & Durchführung der vertraglich geschuldeten Leistung
- Projektbezogene Planung, Abwicklung & Überwachung der Fertigung
- Direkter Ansprechpartner des Kunden

QUALIFIKATIONEN

- ▶ Abschluss als Maschinen- bzw. Stahlbauingenieur/Techniker/Meister
- ▶ Berufserfahrung im Bereich Maschinen- und Anlagenbau bzw. Stahlbau/Brückenbau
- ▶ Koordinations- & Verhandlungsgeschick

▶ **Dann suchen wir SIE!**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

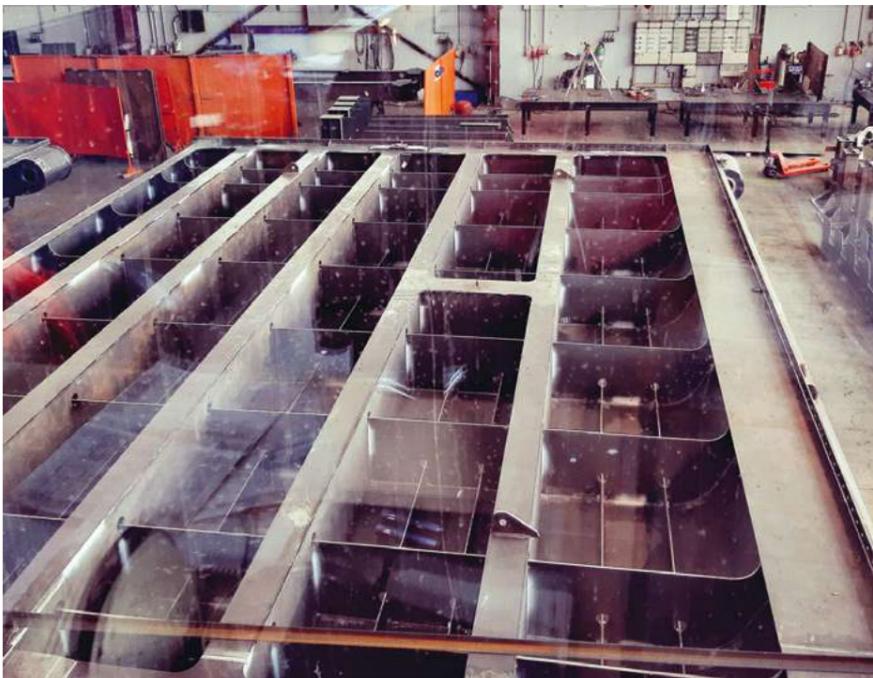
- bewerbung@hema-tec.de oder
- Tel.: +49 961 - 470 83 0

Die **Schleusenbauer**
Kompetenz, Präzision und Zuverlässigkeit.

www.hema-tec.de

ZENTRALE | Dr.-Müller-Str. 22 | D-92637 Weiden | Tel.: +49 961 - 470 83 0

Impressionen aus der Fertigungshalle



Niedersachsen
Ports

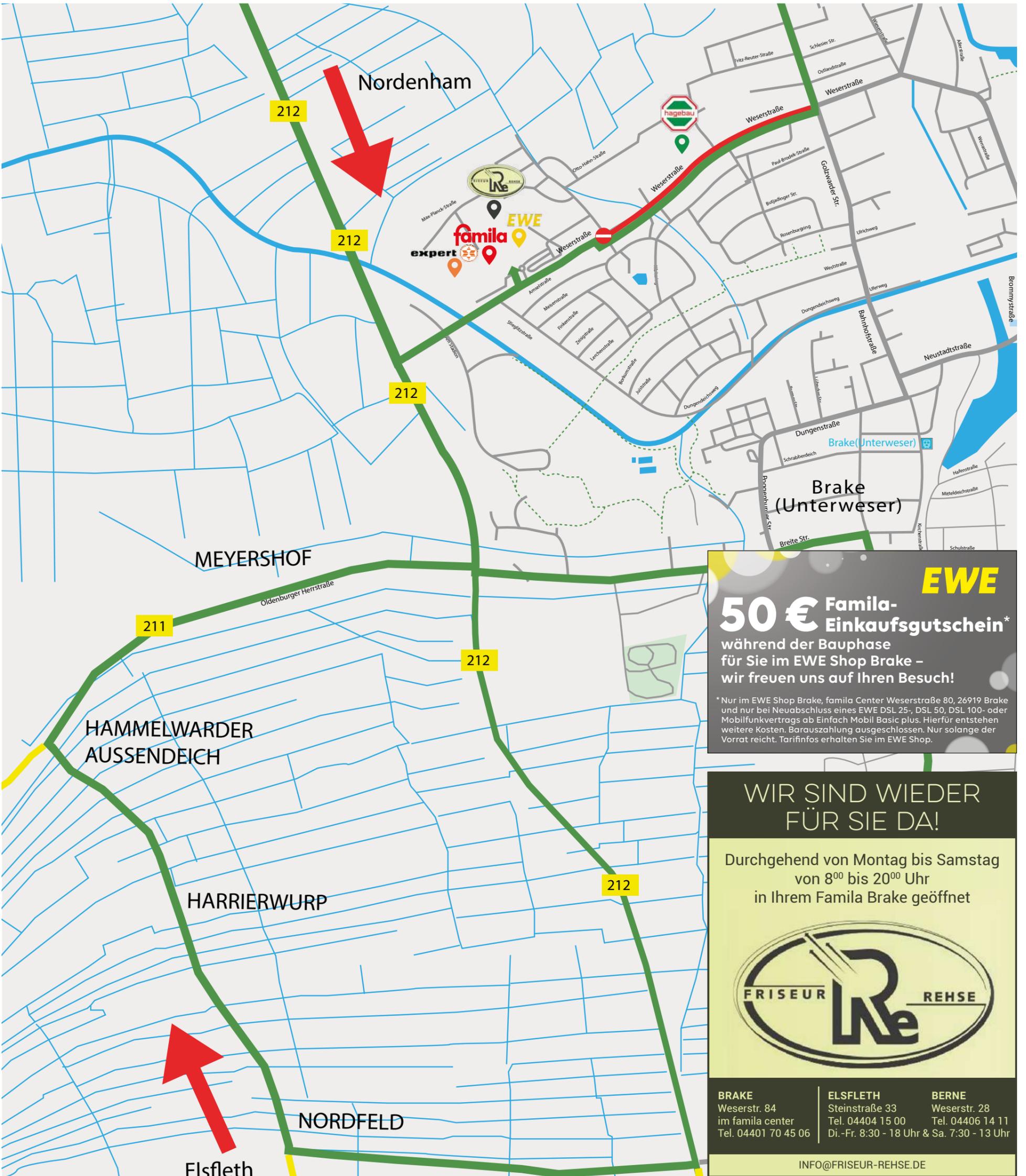
**Ein Job im Hafen.
Das ist was für Sie!**

Besuchen Sie unser
neues Karriereportal
unter:
nports.de/karriere

BAUARBEITEN WESERSTRAÙE

BAUABSCHNITT 1 HAT BEGONNEN

Wir sind weiterhin für Sie da!



EWE

50 € **Familia-Einkaufsgutschein***
während der Bauphase
für Sie im EWE Shop Brake –
wir freuen uns auf Ihren Besuch!

* Nur im EWE Shop Brake, familia Center Weserstraße 80, 26919 Brake und nur bei Neuabschluss eines EWE DSL 25-, DSL 50, DSL 100- oder Mobilfunkvertrags ab Einfach Mobil Basic plus. Hierfür entstehen weitere Kosten. Barauszahlung ausgeschlossen. Nur solange der Vorrat reicht. Tarifinfos erhalten Sie im EWE Shop.

WIR SIND WIEDER FÜR SIE DA!

Durchgehend von Montag bis Samstag
von 8⁰⁰ bis 20⁰⁰ Uhr
in Ihrem Familia Brake geöffnet



BRAKE Weserstr. 84 im familia center Tel. 04401 70 45 06	ELSFLETH Steinstraße 33 Tel. 04404 15 00 Di.-Fr. 8:30 - 18 Uhr & Sa. 7:30 - 13 Uhr	BERNE Weserstr. 28 Tel. 04406 14 11
--	--	--

INFO@FRISEUR-REHSE.DE

BAUARBEITEN WESERSTRASSE: BISHERIGE BAUABSCHNITTE LIEGEN IM ZEITPLAN

Die „Verkehrliche und bauliche Verbesserung der Weserstraße zwischen den Knotenpunkten B212 und Golzwarder Straße“ geht voran. Nach Beginn des ersten Bauabschnitts am 27. April (Golzwarder Straße bis Otto-Hahn-Straße, 27. April bis 13. Juni) wird auch der zweite Bauabschnitt (Otto-Hahn-Straße bis Mitte Kreuzung Am Sieltief/Am Stadion) planmäßig am 15. Juni beginnen. Dieser sieht zwei Teilabschnitte vor.

Bauabschnitt 2:

1. Teilabschnitt: 15. Juni bis 27. Juni 2020, von Mitte Otto-Kreuz-Straße bis einschließlich Stieglitzstraße

2. Teilabschnitt: 28. Juni bis 15. August 2020, von westlich Kreuzung Stieglitzstraße bis Mitte Kreuzung Am Stadion

Die Anfahrt des Bauabschnitts während des 1. Teilabschnitts erfolgt von Westen, während des zweiten Teilabschnitts von Osten /Otto-Hahn-Straße (Zimmermann-Zufahrt). Der gesamte Abschnitt steht unter Vollsperrung, eine Durchfahrt für Fahrräder und Fußgänger ist immer möglich.

Der 3. Bauabschnitt (Kreuzung Am Sieltief / Am Stadion) ist vom 17. bis 29. August 2020 geplant.

(Quelle: Stadt Brake)

Ab 15. Juni 2020:
BAUABSCHNITT 2



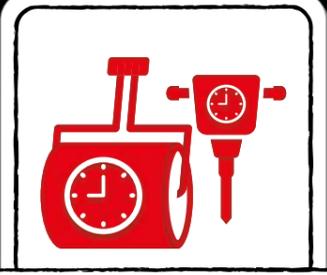
hagebaumarkt
HIER HILFT MAN SICH.

Wir sind auf Facebook & Instagram

 **BZNHAGEBAU**

 **BZNHAGEBAU**

**UNSERE NEUEN
SERVICELEISTUNGEN**
AB SOFORT FÜR SIE VERFÜGBAR



Mietgeräte

**Zahlreiche Mietgeräte in Profiqualität
zu attraktiven Preisen verfügbar!**

Geräte für verschiedenste Einsätze

Bohren & Stemmen

Gartenarbeit

Stein- & Betonarbeiten

Reinigung

u.v.m.



hagebaumarkt brake
HIER HILFT MAN SICH.

hagebaumarkt Brake GmbH & Co. KG | Weserstraße 74 | 26919 Brake | ☎ 04401 / 9807-0
www.hagebaumarkt-brake.de | Mo.-Fr.: 8:30 - 19:00 Uhr & Sa. 8:30 - 18:00 Uhr



Mit Umleitung ins Einkaufsglück

Die ultimativen Budda bei die Fische Wochen

Ein Besuch im familia Center lohnt sich immer. In diesem Jahr besonders, auch wenn der Weg zum Center unter Umständen ein paar Umwege beinhaltet. Dafür gibt es für die Kunden ein besonderes Dankeschön: Als Belohnung für ihre Treue hat das familia Center die ultimative Treuepass-Aktion 2020 ins Leben gerufen. Das Einkaufszentrum in der Weserstraße ist jederzeit für die Kunden erreichbar. Ein Besuch lohnt sich jetzt doppelt: Es gibt wertvolle Preise zu gewinnen!

GEWINNE IM WERT VON 10.000 €

Kunden erhalten den „Ultimativen Budda bei die Fische“-Treuepass an der Marktinformation. Ab einem Einkaufswert von 20 € erhält man ebenfalls dort gegen Vorlage des Kassenbons einen Stempel in den Pass. Alle Unternehmen im Center machen mit. Über 25 Geschäfte und Gastronomen freuen sich auf einen Besuch. Wenn der Treuepass voll ist, kann dieser in einer der Losboxen eingeworfen werden, die im familia Center aufgestellt sind – und mit ein bisschen Glück kann man so einen der vielen attraktiven Preise gewinnen. (Es dürfen auch mehrere Treuepässe ausgefüllt und eingeworfen werden.)

DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:

2 x 1 Reise im Gesamtwert von je 1.500 €

3 x 1 Wellnesswochenende im Gesamtwert von je 500 €

4 x 1 Tagestrip in die Region im Gesamtwert von je 250 €

100 x 1 familia Gutschein á 50 €

IMMER ERREICHBAR – AUCH ONLINE

WWW.FAMILA-BRAKE.DE UND AUF FACEBOOK

Wer auf dem Laufenden bleiben möchte, kann sich auf der Webseite www.familia-brake.de oder auf Facebook [@familiaCenterBrake](https://www.facebook.com/familiaCenterBrake) zu den tagesaktuellen Aktionen und Angeboten ebenso informieren wie zu dem

aktuellen Stand der Bauarbeiten. Für die Anfahrt kann der Routenplaner der Seite genutzt werden.

ENTSPANNTES EINKAUFEN FÜR DIE GANZE FAMILIE

Im familia Center Brake wird Kundenservice großgeschrieben. Rund 500 kostenlose Parkplätze garantieren eine bequeme An- und Abfahrt. Die weite Einkaufspassage und breite Kassen helfen beim entspannten Einkauf. Natürlich stehen auf den gepflegten Sanitäranlagen auch Wickelmöglichkeiten zur Verfügung. So wird der Einkauf zum Vergnügen für die ganze Familie. Das familia Center Brake ist mit seiner Kombination aus Shopping und Service ein bewährter, beliebter und traditioneller Marktplatz der Region.

DIE PARTNER VOR ORT

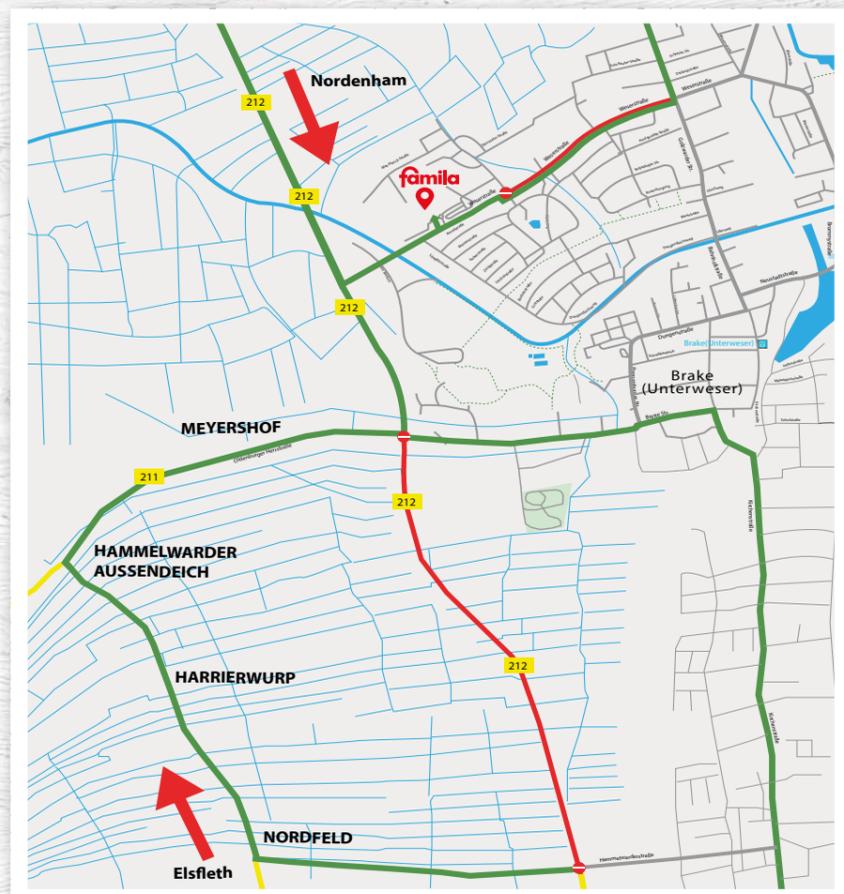
ALDI, Apollo, Apotheke Kröger, Bäckerei Hoppmann, Evergreen, Buchhandlung Gollenstede, Deichmann, Eiscafé Carpe Diem, Ernesting's family, EWE Servicepunkt, expert, familia Verbrauchermarkt, Fischfeinkost Büsing, Friseur Rehse, HB Nails, Jeans Fritz, Juwelier Schröder, KIK, LzO (Geldautomat), Müller Drogerie, Pho & Co., Restaurant + Imbiss Heineemann, Rooms by DEPOT, Schuh- und Schlüsseldienst Meister Carstens, Takko, Tavan – Südländische Spezialitäten, TEDI, TUI-ReiseCenter, Volksbank (Geldautomat), Wein Wolff, Wolsdorff Tobacco, Zimmermann Sonderpostenmarkt.

(Text und Foto: familia)



Die ultimativen Budda bei die Fische Wochen

Bauabschnitt 1 bis 15. Juni 2020 (Abschnitt 2 finden Sie auf Seite 21)



Routenplaner auf: www.familia-brake.de

Immer auf dem Laufenden sein unter

www.familia-brake.de

[@familiaCenterBrake](https://www.facebook.com/familiaCenterBrake)

Der ultimative Weg zu uns, denn wir sind trotz Umleitung gut erreichbar.



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

familia

Moin, schöne Einkaufswelt.
Weserstraße 80,
26919 Brake (Unterweser)



FÄHRBETRIEB GUNTSIET

Aufgrund der aktuellen Auswirkungen der Corona-Pandemie muss der Saisonstart des Fährbetriebes der Guntsiet weiter zurückgestellt werden. Die Fähre zwischen Brake (Unterweser) und Harriersand soll, soweit möglich, am 29.05.2020 ihren Betrieb wieder aufnehmen. Diese Regelung ergibt sich aus Gesprächen mit dem Betreiber der Guntsiet und der Stadtverwaltung. Obwohl der Betrieb der Fähre grundsätzlich möglich wäre, schränken Auflagen zum Abstand die Nutzungsmöglichkeiten erheblich ein. Außerdem steht derzeit keine Infrastruktur für Gäste und Tagesbesucher zur Verfügung. Die Strandhalle ist geschlossen. Ziel ist es aktuell, den Fährbetrieb zu Pfingsten aufzunehmen. Über die Möglichkeit des Beginns der Fährsaison wird rechtzeitig informiert. Derzeit wird abgewartet, welche Entscheidungen auf Bundes- und Landesebene zur Lockerung getroffen werden, um insbesondere die Gastronomie auf der Insel wieder aufnehmen zu können.

VERSCHOBEN: MEERJUNGFRAUEN-SCHWIMMKURSE

Der nächste geplante Termin für das Meerjungfrauen-Schwimmen am Samstag, den 6.6.2020, muss aufgrund der Corona-Pandemie leider abgesagt werden. In Absprache mit der Anbieterin werden im Kalenderjahr 2020 keine Kurse mehr angeboten. Nach Terminabsprache mit den Kollegen vom Brommy Bad nach den Sommerferien werden die nächsten Kurse im neuen Kalenderjahr 2021 angeboten.

VERANSTALTUNGSABSAGEN

Aufgrund der aktuellen Verordnung zur Untersagung aller Großveranstaltungen bis Ende August, müssen leider folgende Veranstaltungen in Brake (Unterweser) abgesagt werden:

- » 12. – 14.06.2020 Stadtfest
- » 01. & 02.08.2020 Binnenhafenfest
- » 06.08.2020 Sommerlounge
- » 13.08.2020 Sommerlounge
- » 10. – 15.08.2020 NDR Sommertour
- » 20.08.2020 Sommerlounge
- » 27.08.2020 Sommerlounge
- » 29.08.2020 Faire Kreuzfahrt
- » 13.09.2020 OLB hkk Lauf
- » 11. – 25.09.2020 Faire Woche

Eine Absage der Veranstaltung ist wichtig, um die Gesundheit aller zu schützen und das Risiko einer Ansteckung zu minimieren. Ob weitere Veranstaltungen abgesagt werden müssen, entscheidet sich im Laufe der nächsten Wochen. Es wird um Verständnis für diese Maßnahme gebeten.

(Texte: Stadt Brake)

JADEBAY BERÄT SCHÜLER KOSTENLOS ÜBER MEDIZINSTUDIUM

Die JadeBay GmbH bietet eine kostenlose Beratung für Schülerinnen und Schüler an, die sich für ein Medizinstudium interessieren. Oberstufenschüler aller Gymnasien in den Landkreisen Friesland, Wesermarsch, Wittmund und sowie der Stadt Wilhelmshaven erhalten über die JadeBay GmbH ausführliche Informationen zur Bewerbung für ein Studium an Medizinischen Hochschulen. Zudem werden angehende Nachwuchsmediziner bei der Vermittlung eines Pflegepraktikums, das für die Bewerbung an einer Medizinischen Hochschule notwendig ist, unterstützt.



MARTINA SCHRÖDER

Bereits eingeschriebene Medizinstudenten bekommen über die JadeBay Hilfe bei der Vermittlung von Hospitationen sowie Famulaturen. Außerdem stellt die JadeBay Kontakte zu regionalen Krankenhäusern sowie zu niedergelassenen Ärzten her, die ein Praktisches Jahr oder Assistenzarztstellen anbieten. In Kooperation mit der Ärztekammer Niedersachsen – Bezirksstelle Wilhelmshaven – organisiert die JadeBay für Studierende praxisorientierte Kursangebote in den sechs regionalen Krankenhäusern sowie bei niedergelassenen Ärzten. Dieses Angebot ist Teil des JadeBay-Projekts „Land(Er)Leben. Medizin lernen und leben von Jade bis Weser“, mit dem junge Nachwuchsmediziner für die JadeBay-Region gewonnen werden sollen. Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich bei Martina Schröder unter 0175-5925394 oder per Mail an m.schroeder@jade-bay.com melden.

Über die JadeBay GmbH - Entwicklungsgesellschaft

Die JadeBay GmbH ist die interkommunale Entwicklungsgesellschaft der Stadt Wilhelmshaven und der Landkreise Friesland, Wesermarsch und Wittmund, die den Wirtschaftsraum JadeBay bilden. Schwerpunktmäßig werden die Themen „Innovation/Technologietransfer“ sowie „Fachkräftesicherung“ bearbeitet. Sie widmet sich diesen Leitthemen mit dem Ziel, die regionale Wertschöpfung, Innovationskraft, Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität der JadeBay zu erhalten und auszubauen. Mehr auf: www.jade-bay.de.

(Text & Foto: JadeBay)

WESERMARSCH-TOUR RUNDE SACHE ABGESAGT

Sechstes Rad-Event kann nicht stattfinden. Gemeinsam durch die Wesermarsch radeln - das wird in diesem Jahr leider nicht möglich sein. Seit fünf Jahren veranstaltet die Touristikgemeinschaft Wesermarsch (TGW) der Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH zusammen mit den Touristikern der Kommunen das Rad-Event „Runde Sache – Die Wesermarsch-Tour“. Die sechste Auflage des Rad-Events muss in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie ausfallen. „Die Einhaltung des 1,5 m Abstandes kann besonders an den Pausenorten nicht garantiert werden, ebenso ist die Ansteckungsgefahr für die Teilnehmer zu hoch“, sagt Tina Tönjes von der TGW. Die drei Touren hätten jeweils am letzten Sonntag im Juni, Juli und August stattgefunden. Ganz auf die Runde Sache verzichten möchte die TGW allerdings nicht. Es wird nach einer digitalen Alternative gesucht. „Auch wenn die Teilnehmer die Rundtouren nicht selbst radeln können, können sie bald die Touren im Netz verfolgen“ erklärt Benita Santjer, TGW. Dabei soll es virtuelle Rundfahrten geben, die auf den sozialen Netzwerken und auf der Homepage der TGW angeschaut werden können und das Urlaubsgefühl nach Hause bringen. Weiter sind die Routen als gpx-Tracks auf www.NordseeJadeWeser.de herunterladbar und somit individuell befahrbar.

(Text: Touristikgemeinschaft Wesermarsch)



Reiche Auswahl an Grillspezialitäten:

Steaks - Grillbratwurst - Spezialitäten auch vom Lamm oder vom Rind.
Probieren Sie doch mal unsere Rinderbratwurst oder unsere Tomahawk-Koteletts!

Fleischerei Kortlang

Braten- & Grillspezialitäten • Feinkostsalate aus eigener Herstellung
Partyservice für jeden Anlass • Täglich wechselnder Mittagstisch

Bahnhofstraße 47
26919 Brake
Telefon 0 44 01 / 47 16
www.fleischerei-kortlang.de

Weserstraße 80
26919 Brake
Telefon 04401/858091

Das **SB** im **famila** Brake
besondere Restaurant
www.sb-restaurant-heinemann.de

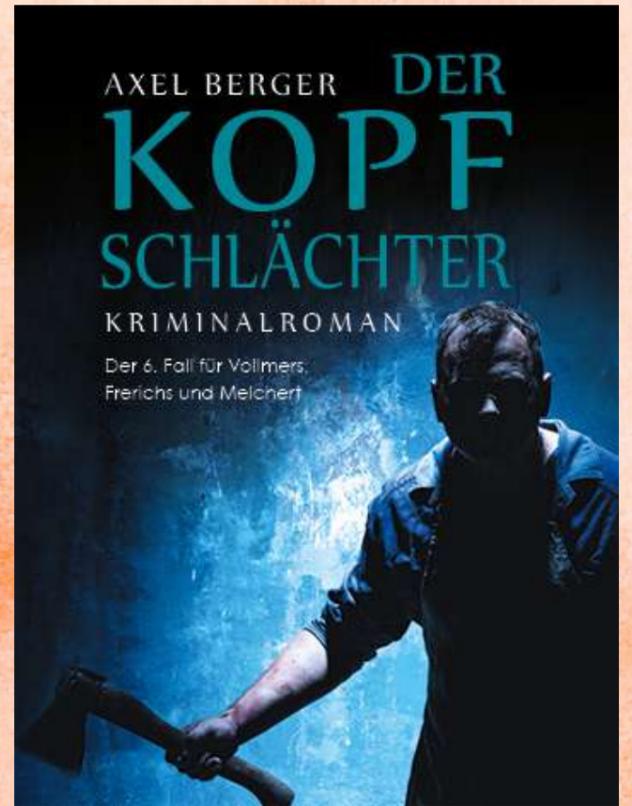
Qualität die man schmeckt.

UNSERE EMPFEHLUNG GEGEN LANGEWEILE

LESEPROBE

Vier schwarzgekleidete Gestalten huschten lautlos durch die Nacht. Der Mond lang hinter Wolken verborgen. Die Menschen im Ammerland schliefen den Schlaf der Gerechten. Nicht so diese verschworene Gemeinschaft. Sie hatten eine Mission zu erfüllen. Zwar keine Mission auf Leben und Tod, aber trotzdem durfte man sie nicht erwischen. Die Folgen wären empfindlich gewesen. Ihre Gesichter waren hinter gruselig aussehenden Atemmasken verborgen, die Augen leuchteten grün von den Nachtsichtgeräten davor, ihre Köpfe steckten unter Kapuzen, ihre Körper in Schutzanzügen. In leichtem Trab, tief geduckt, näherten sie sich dem etwa hundert Meter entfernt liegenden roten Backsteingebäude; einem Stall. Der Schein von gedimmten Taschenlampen flackerte im Rhythmus ihrer Schritte wild hin und her. „Leise! Verdammt nochmal, wir müssen leise sein! Wenn die uns erwischen, ist der Arsch ab“, raunte der Anführer, ein stämmiger Mann mit tiefer Stimme, den beiden anderen zu, als sie keuchend vor dem Gebäude ankamen und sich an einer der drei Türen auf der Rückseite zu schaffen machten. Mit nur wenigen Handgriffen verschafften sie sich Zutritt, die Sicherheitsvorkehrungen waren ein Witz. Die Tür schwang auf.

Ein ekelregender Geruch nach Fäkalien und Ammoniak schlug ihnen entgegen, wurde aber zum Glück von den Atemmasken einigermaßen gedämpft. „Schalt die Kameras an. Wir müssen alles dokumentieren.“ Hektisch fingerten die drei an den mitgebrachten Geräten, sogenannten Go Pros, die sie mit Stirnbändern an ihrem Kopf befestigt hatten, herum. „Soundcheck. Eins, zwei, eins, zwei. Hast du mich?“ Sein Blick wanderte zu einer Gestalt, die sich ein breites, diabolisches Grinsen auf die Malermaske gezeichnet hatte. Im Dunkeln sah die Fratze furchterregend aus. „Ja! Läuft.“ „Gut. Seid ihr bereit?“ Drei nach oben gereckte Daumen signalisierten, dass es losgehen konnte. „Okay, dann los. Mir nach“, flüsterte der Anführer und trat ein. Seine Kumpane folgten ihm in das Gebäude. Der Lichtkegel der Taschenlampen schwenkte mit den mitgeführten Kameras im Einklang hin und her. Glitt über Wände, Pferche, Tiere und produzierte Bilder des Grauens. Schweine in viel zu engen Ställen, Sauen in sogenannten Befruchtungsboxen, unzählige Tiere mit eitrigen und entzündeten Wunden, blutend und still leidend. Flehende Blick. Und überall tote Tiere. „Hab ihr alles?“ „Ja, ich denke schon.“ „Gut, dann kommen wir jetzt zur Kür. Lasst uns die Kameras anbringen ... Ausschwärmen, du nach dort vorne, du dorthin und ich gehe hier lang“, mit kurzen und knappen Bewegungen und Gesten dirigierte er sein Team durch die Dunkelheit. „Und du sicherst uns den Rückzug und passt auf, dass uns keiner hier überrascht!“ Die zierliche Person nickte stumm. Nach einer Weile sammelten sie sich wieder am Eingang und verschwanden in der Nacht. Sie hatten getan, was getan werden musste. Jetzt hieß es abwarten. Die versteckt angebrachten Kameras würde nun ihren Dienst verrichten müssen und das ans Tageslicht bringen, was eigentlich nie in den Fokus der Öffentlichkeit gelangen sollte ...



INTERESSE GEWECKT?

Jetzt als eBook und Taschenbuch in der Redaktion oder auf Bestellung bei Gollenstede in Brake oder bei amazon auf <https://amzn.to/3dVw2Z5>



Buschmann

- ★ Heizungsbau
- ★ Sanitärinstallation
- ★ Solaranlagen
- ★ Wärmepumpen
- ★ Leckageortung

Weserstraße 67 • 26919 Brake
Tel.: 0 44 01 / 8 10 10 • Fax 0 44 01 / 8 10 38

IMPRESSUM: „Unser Brake“ erscheint 4x im Jahr bei der Mangoblaue GmbH – Oldenburg und wird kostenlos in der Stadt Brake (Unterweser) vertrieben. Impressum: V.i.S.d.P. und Herausgeber der Zeitung: Mangoblaue GmbH, Axel Berger, Marlies Mittwollen (in Zusammenarbeit mit dem Brake Tourismus und Marketing e.V. und der Stadt Brake (Unterweser)), Wiefelsteder Str. 19, 26127 Oldenburg, Tel. 0441 30410210, E-Mail: info@mangoblaue.de, Gerichtsstand: Oldenburg (Oldb.). Verantwortlich für Redaktion: Axel Berger, Marlies Mittwollen (V.i.S.d.P.), Satz/Layout: Mangoblaue GmbH, Redaktionelle Mitarbeiter: Axel Berger (axl), Inola Hofrichter (hof), Renée Repotente (repo), Nicole Wöbse (col). Druck: Brune-Mettcker Druck- und Verlagsgesellschaft mbH, Wilhelmshaven, Auflage: 10.000 / Vertrieb: Eigenvertrieb / Haushaltverteilung: BETA Media GmbH, Bildnachweis: Eigene Bilder / Inola Hofrichter, Axel Berger, Marlies Mittwollen, Bent Hertema. Titelbild: Bent Hertema, Grafiken und Gestaltungselemente: Mangoblaue, freepik, pexels, pixabay, unsplash. Haftungsausschluss: Für Angaben im Serviceteil und unverlangt eingesandte Materialien wird keine Haftung übernommen. Fremdgekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Leserbriefe können gekürzt werden. Es gilt die Anzeigenpreisliste von 2020. Anzeigenvorlagen unterliegen dem Urheberrecht. Abdruck und Weiterverbreitung sämtlicher Inhalte nur nach Genehmigung. Alle © 2020 liegen bei der Firma Mangoblaue GmbH.

Hauptstadt von Sizilien	Ausruf der Verwunderung	Nordseebad in Schlesw.-Holstein	Initialen Einsteins † 1955	Tongeschlecht	Schwur	span. Artikel	lufftörmiger Stoff	Währung in Indien	Gebirge auf Kreta	bayer., österr.: Männlein
Geäudeerweiterung				Wolf in der Fabel						
begierig auf etwas wartend			4		österr. Formel-1-Pilot (Niki) †					
Abzählreim: ..., me-ne, muh	6						7			
zerbröckeltes Gestein	landwirtschaftl. Gerät						Holzsplitter		Vorbild, Leitfigur	
dt. Physiker † 1854			9				Stück vom Ganzen	Brotkrume, Krümel		so gut wie möglich
Werk eines Künstlers	Staat in Mittelamerika	nordafrik. Wüste					Rennschlitten			
früherer türkischer Titel			1							2
unweit							Birkengewächs		besitzanzeigendes Fürwort	
arab. mantelartiger Umhang				Zeichen für Kupfer	Wertbez. auf jap. Briefmarken	ugs.: ohnehin, sowieso	ital.: ja	süddt.: Hacke		
weibliche Figur in „Carmen“								Vorzeichen		3
blutstillendes Mittel			8		ugs.: hinter das					5

Ihr kompetenter Kfz-Spezialist in der Nähe!



- Inspektion nach Herstellervorgabe
- HU/AU
- Öl-Service
- Achsvermessung
- Bremsen-Service
- Reifeneinlagerung
- und vieles mehr

*Durchführung durch externe amtlich anerkannte Prüforganisation.

Wolfgang Frerichs GmbH
Oldenburger Heerstraße 30 • 26919 Brake/
Unterweser



1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---



BRAKE BEGEISTERT

KINDER MALEN ZUKUNFT MALWETTBEWERB GEGEN LANGEWEILE

„Gebt den Kindern das Kommando, sie berechnen nicht, was sie tun.“ 1986 sang Herbert Grönemeyer „Kinder an die Macht“, verbunden mit der Aussicht auf eine ausgelasseneren, fröhlicheren Zukunft. Die Frage, wie Kinder eben diese Zukunft sehen, stellt nun auch der Oldenburgisch-Ostfriesische Wasserverband (OOWV) und ruft alle Nachwuchskünstler zwischen 3 und 12 Jahren zu einem Malwettbewerb auf. Das Thema: die Zukunft unseres blauen Planeten.

„Wir wollen den kleinen Künstlern damit ein wenig Abwechslung in dieser Zeit verschaffen und freuen uns auf viele spannende Einsendungen“, sagt Anja Kobbe vom Fachbereich Umweltbildung des OOWV. „Aus allen Einsendungen werden die Gewinnerkunstwerke von einer aus Kindern bestehenden vierköpfigen ‚Jury‘ ausgelost.“

Als Preise winken insgesamt vier Gutscheine für einen spannenden und exklusiven ersten Wasser-FamilienErlebnisTag im Museum Kaskade in Diekmannshausen. Alle eingesendeten Bilder werden in einer Sonderausstellung im Museum Kaskade für die Familien und Freunde präsentiert.

„Um teilzunehmen, malt ein Bild zum Thema, schreibt euren Namen, eure Adresse und gerne auch eine E-Mail-Adresse und Telefonnummer, unter denen wir euch erreichen können, auf die Rückseite des Bildes“, erläutert Anja Kobbe die Teilnahmebedingungen. Die fantasievollen Kunstwerke können bis zum 12. Juni 2020 an den OOWV geschickt werden:

OOWV Brake | Malwettbewerb | z. H. Anja Kobbe | Georgstraße 4 | 26919 Brake

Fragen beantwortet der OOWV gerne telefonisch von Montag bis Freitag in der Zeit zwischen 9 und 12 Uhr unter Tel. 04455-911912 oder auch per E-Mail (kobbe@oowv.de).

Die Namen der vier Gewinner werden nur nach Zustimmung der Erziehungsberechtigten bekannt gegeben. Die entstandenen Kunstwerke werden allerdings im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des OOWV rund um den Wettbewerb verwendet.

(Text & Foto, rechte Reihe, 2tes von oben: OOWV)

ROCKIN' THE FACTORY AM 24. APRIL 2021

Wie die Organisatoren mitteilen, sind bereits rund 650 Eintrittskarten verkauft worden. Die bisher ausgehändigten Karten behalten ihre Gültigkeit. Sie können auch zurückgegeben werden. Es gibt nach wie vor Tickets im Vorverkauf!

(Text: repo)

AUFKLEBERAKTION „UNTERSTÜTZE BRAKE“



Um die lokalen Einzelhändler- und Dienstleistungsunternehmen in der Corona-Krise zu unterstützen, hat der BrakeVerein in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Mangoblaue eine Aufkleberaktion ins Leben gerufen.

Diese Aufkleber sind, solange der Vorrat reicht, kostenlos an der Kasse im Infopavillon des BrakeVereins erhältlich.

#SUPPORTYOURLOCALDEALER
#GEMEINSAM



MALWETTBEWERB DES OOWV



BRAKE AUFKLEBER

INOLAS TRAVELGUIDE

Liebe Leser,

bei uns in der Region kann man eine Vielzahl der unterschiedlichsten Aktivitäten erleben! In jeder Ausgabe stelle ich einen „auswärtigen“ Ausflugstipp vor und berichte von meinen Erlebnissen.

Aufgrund der Corona-Pandemie suchen viele, unter anderem ich, die Natur auf um „einfach mal raus zu kommen“ und den „Corona-Alltag“ hinter sich zu lassen. Die Große Angelkuhle in Ovelgönne kannte ich zwar schon und fand es auch toll, aber sich richtig hab ich mich erst bei meinem Besuch vor Kurzem verliebt. Aber fangen wir vorne an: Wer den rund fünf Kilometer langen Rundweg „Große Angelkuhle“ in der Gemeinde Ovelgönne besuchen möchte, kann den Parkplatz in Oldenbrok-Bahnhof nutzen. Von hier geht es über den Alten Bahndamm, der übrigens erst vor kurzem schick gemacht wurde und schier endlos erscheint, zur großen Angelkuhle. An der Angelkuhle erwartet euch ein Rundweg, teilweise auf einem Bohlenweg, in der wunderbar grünen Natur. Naturfreunde kommen hier definitiv auf ihre Kosten: Blauehlchen, Grasmücken und weitere spannende Tiere sind dort zu entdecken.

Die Begriffe „grün“ und „Natur pur“ passen perfekt zu dem Wanderweg. Wer den Alltag hinter sich lassen möchte, ist bei der großen Angelkuhle genau richtig! ..und wem die Länge des Weges nicht reicht, kann den Rundweg verlängern durch den angrenzenden Heilpflanzenlehrpfad. :)

Da es verschiedene Wege gibt, lohnt sich vorab ein Blick auf die Wanderweg-Karte unter www.ovelgoenne-touristik.de.

Ich wünsche euch trotz der Situation eine schöne Zeit, bleibt gesund und haltet euch an die geltenden Regeln.

EVRE INOLA

(Text: hof)

Frank Sudbrink Ihr Maurer und Fliesenleger

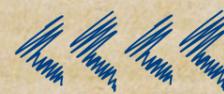
Altbausanierung · Putzarbeiten · Trockenbau
Maurerarbeiten · Fliesenarbeiten
Reparaturarbeiten aller Art



Wilhelmstraße 32 · 26919 Brake · Mobil: 01 57 - 54 45 78 20
Tel.: 0 44 01 - 70 07 29 · E-Mail: Ihr.Maurer@aol.de



BRAKE BEGEISTERT



SCHIFFFAHRTSMUSEUM SEIT 7. MAI WIEDER GEÖFFNET

Seit dem 7. Mai 2020 darf das Schiffahrtsmuseum Unterweser seine Türen für Gäste wieder öffnen. Die Öffnung der Museen geschieht schrittweise und entsprechend der Niedersächsischen Verordnung zum Schutz vor Neuinfektionen mit dem Corona-Virus. „Bei aller Freude über die Wiedereröffnung ist es uns ein großes Anliegen, die Gesundheit und das Wohlergehen der Museumsmitarbeiter*innen und Museumsbesucher*innen zu schützen“, so Museumsleiterin Dr. Christine Keitsch. Deshalb gelten für den Besuch im Museum die folgenden Grundregeln:

- » **Der Zutritt ins Museum ist nur mit Mund-Nasen-Schutz erlaubt.**
- » **Die Anzahl der Besucher*innen ist begrenzt, alle Gäste müssen einen Abstand von mindestens 2 Metern zu Besucher*innen und Personal einhalten.**
- » **Menschen mit Erkältung, an Covid-19-Erkrankte, Kontaktpersonen und Personen aus Risikogebieten haben keinen Zutritt ins Museum.**
- » **Besucher*innen, die innerhalb der letzten 14 Tage aus dem Ausland zurückgekehrt sind, in persönlichem Kontakt mit Rückkehrer*innen standen oder Kontakt zu einer infizierten Person hatten, ist das Betreten des Museums ebenfalls nicht erlaubt.**

Für die Besucher*innen gibt es in den Haus Borgstede & Becker und dem Telegraphengebäude ein Leitsystem, das die Gäste durch die Sammlung führt. Die Medienstationen dürfen aus hygienischen Gründen bis auf Weiteres nicht benutzt werden. Handdesinfektionsmittel steht den Gästen im Eingangsbereich zur Verfügung. Veranstaltungen, Führungen, Angebote für Gruppen können im Museum zurzeit nicht angeboten werden. Aufgrund der laufenden Bauarbeiten zum Erhalt des ortsbildprägenden Baudenkmals bleibt das Haus Elsfleth bis auf weiteres geschlossen.



Für alle Gäste, die das Museum momentan nicht besuchen können oder wollen, bietet das Schiffahrtsmuseum Unterweser ein umfangreiches und teilweise interaktives Programm auf seiner Homepage www.schiffahrtsmuseum-unterweser.de sowie bei Facebook und Instagram, das laufend ergänzt wird. Dort können Gäste unter anderem einen 360-Grad-Blick vom Turm des Telegraphen aus genießen oder sich noch einmal in aller Ruhe die letzte Sonderausstellung „Carl Rudolph Brommy – Admiral der Revolution?“ ansehen. In der Reihe „Herzstück“ stellen Mitarbeiter*innen und Gäste in kurzen Filmen ihr Lieblingsstück aus dem Museum vor. Dazu erscheint jede Woche ein neuer Beitrag. Wer gern einmal das eigene „Herzstück“ präsentieren möchte, der melde sich bitte telefonisch (04401-6791) oder per E-Mail (info@schiffahrtsmuseum-unterweser.de) im Museum. Das Büro ist montags bis freitags zwischen 8:00 und 16:00 Uhr besetzt.

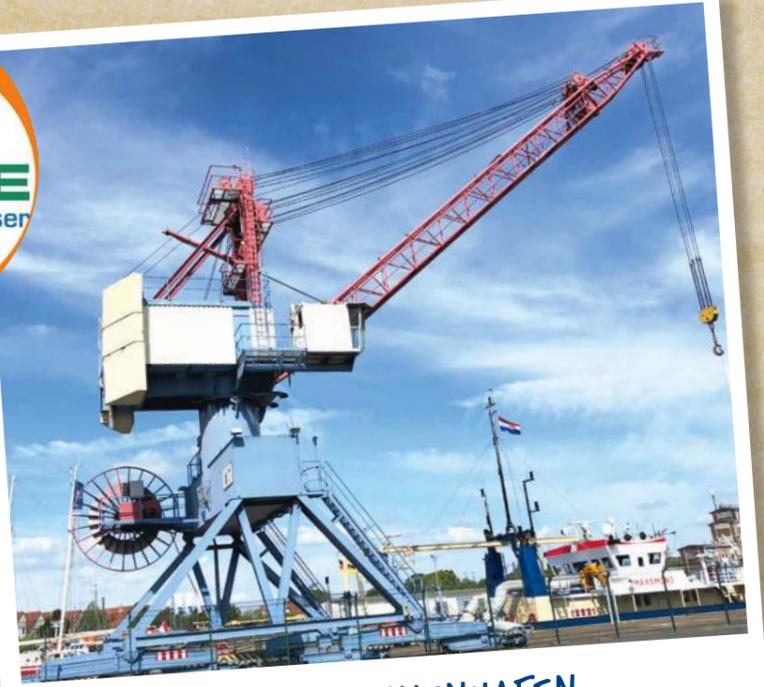
www.schiffahrtsmuseum-unterweser.de

(Text: Kirsten Lüpke, Schiffahrtsmuseum der oldenburgischen Unterweser, Foto: Schiffahrtsmuseum)

BRAKE ROUTE

Genießen Sie die Abwechslung - lebendige Stadt, aktiver Hafen und ruhiges Land. Auf dieser Route rund um die Kreisstadt erleben Sie drei Seiten der Wesermarsch. Fahren Sie entlang des Hafens mit seinen großen Kränen und Silos, durch die Stadt mit ihren Kapitänsvillen und Packhäusern, rein ins Landleben mit Kuh, Schaf und Pferd.“ Mehr auf www.brake-touristinfo.de/unterweser/radfahren.html

(Text: Brake Tourismus und Marketing e.V., Foto: axl)



BRAKER BINNENHAFEN



BLICK AUF DIE TOURISTINFO

Bei einem Spaziergang durch die Umgebung von Brake wurden viele tolle Fotos aufgenommen. Unter anderem dieses. Können Sie erraten an welchem Ort das Bild entstanden ist?

Mitmachen lohnt sich. „Unser Brake“ verlost 3 x 1 „Der Eindringling“ oder „Tod auf Texel“ von Axel Berger. Schicken Sie uns einfach eine E-Mail mit der Lösung an brake@mangoblau.de. Oder schicken Sie eine Postkarte an die Redaktion: Wiefelsteder Straße 19, 26127 Oldenburg. Rechtsweg ist ausgeschlossen! Keine Barauszahlung möglich!

(Text: bri, Fotos: axl)



DIE FÄHRE NACH HARRIERSAND

Brake mit dem Wohnmobil erkunden:

2 X GEBÜHRENFREIE STELLPLÄTZE FÜR WOHNMOBILE

Stellplatz 1: Parkplatz am Binnenhafen, Hafenstraße, 26919 Brake

Hier findet der durchreisende Wohnmobilstellplatz einen überwiegend ebenen, gut befestigten Platz direkt am Hafenbecken – maritimes Flair inklusive. Achtung: es gibt nur 4 Stellplätze für Wohnmobile. Dafür sind diese kostenfrei und maximal zentral gelegen. Von hieraus ist man schnell am Bahnhof, in der Innenstadt oder der Kaje, um nach Harriersand überzusetzen. Perfekt für Brake-Sightseeing.

Am Platz gibt es: eine Frischwasserzapfanlage, Strom, eine Entsorgungseinrichtung für Grauwasser; Hunde sind erlaubt. Der Strom kostet 1 Euro für 6 Stunden.

Die Redaktion hat diesen Platz für ein Fotoshooting-Wochenende genutzt und war positiv überrascht. Einzig die Bauarbeiten an der direkt gegenüberliegenden Bahnstrecke waren nachts ein echter Nervfaktor. Doch das wird ja hoffentlich bald vorbei sein.

Top: Die zentrale Lage, der gute Untergrund und die Ausstattung.

Fazit: Ein netter Geheimtipp und ein guter Grund, nach Brake zu kommen.

Stellplatz 2: Der Cityparkplatz, Willy-Brandt-Straße, Zufahrt über Breite Straße 55

Hier stehen zwei gepflasterte Reisemobilstellplätze in einem für Wohnmobile reservierten Bereich auf einem Parkplatz unter der Marienkirche zur Verfügung. Die gute Nachricht: der Cityparkplatz ist kostenfrei und grenzt fast direkt an die Fußgängerzone. Nicht so schön: Der Platz ist sehr laut und es ist keine Wasser- bzw. Abwasserentsorgung vorhanden. Einen Schlüssel für den Stromkasten gibt es jedoch gegen Pfandabgabe bei der Touristinfo Brake.

Fazit: Für eine Nacht oder im Notfall okay. Die Bahn und die Glocken sind doch sehr laut.

Gut: Die Lage. Von hier aus kann man bei einem Zwischenstopp Brake sehr bequem erkunden.

(Text+Fotos: axl)



PARKPLATZ AM BINNENHAFEN



WILLI-BRANDT-STRASSE

Shantychor überrascht Heimbewohner



Was zunächst wie ein kleiner Haufen Seeleute aussah, der die Braker Pflegeheime enterte, entpuppte sich bei näherem Hinsehen und -hören als eine Abordnung des Shantychors „Bootsmannkaffe e.V.“ Wenn wir in diesen „verrückten“ Zeiten schon nicht in voller Stärke auftreten dürfen, wollen wir wenigstens die Gelegenheit nutzen, als Trio ein wenig Freude „ins Haus“ zu bringen. Das Betreten der Heime war auf Grund der Corona-Vorschriften natürlich nicht zulässig, sodass man sich damit begnügen musste, im Freien aufzutreten. Der Chorleiter Thomas Wichert, der musikalische Leiter Patrick Ahlers und das „Shanty- Urgestein“ Jürgen Schenk boten jeweils 30 Minuten lang maritime Unterhaltung vom Feinsten. Als gebürtiger Hamburger fiel es Jürgen Schenk leicht, das Flair der Elbmetropole an den Mann und die Frau zu bringen. Thomas Wichert überzeugte wieder mal als Solist, virtuos begleitet durch Patrick Ahlers am Akkordeon.

„Zunächst ist es etwas gewöhnungsbedürftig, ohne Publikum gegen Wände anzusingen, aber wenn einem bewusst wird, dass hinter jedem Fenster ein alter Mensch sitzt, der schon seit Wochen keinen Besuch empfangen darf, wird einem klar, welches Privileg es ist, diesen Menschen eine kleine Freude machen zu dürfen.“ Damit hatte Thomas Wichert ins Schwarze getroffen; begeisterte Bewohner schunkelten an den offenen Fenstern und sangen die bekannten Seemannsweisen mit sichtlicher Freude mit. Aber auch die schönste Überraschung ist einmal zu Ende, und so verabschiedete sich das Trio mit dem Versprechen: „Wir kommen wieder – und dann in voller Besetzung.“

(Text, gekürzt, & Foto: G. Fröhlich, Bootsmannkaffe)

Marius Otto, auf seinem ökologisch betriebenen Himpl-Hof in Edewecht.

Nähe

beginnt gleich nebenan.

Besondere Qualität entdeckt man oft gleich um die Ecke. Bei regionalen Anbietern wie uns.

Unsere Nähe bringt Sie weiter. Seit 1786. Und auch in Zukunft.

Termin vereinbaren: 0441 3300
Gute Beratung gibts bei Ihrem Berater vor Ort.
Mo. bis Fr. von 8-20 Uhr.

LZO
meine Sparkasse

lzo.com/naehe · lzo@lzo.com

Der kleine Boitwarder Maibaum

Eigentlich war vor Wochen schon klar: Mit den Vorgaben und den Beschränkungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie ist in diesem Jahr eine Feier am 30.04. mit dem Aufstellen des Maibaumes nicht möglich. Die Vorbereitungen benötigen einiges an Vorlauf. Und selbst wenn kurz nach Ostern Beschränkungen aufgehoben worden wären, wäre es dann zeitlich kaum noch zu organisieren gewesen. Eine jahrzehntelange Tradition, bei der sich viele immer gerne in gemütlicher Runde treffen, kann es in diesem Jahr nicht geben.

Allein um den Maibaum, mit knapp 27 Metern immer noch der höchste in der Wesermarsch, aus seinem Lager zum Maibaumplatz zu transportieren, benötigt man gut 10 Helfer. Das Binden von rund 30 Meter Tau mit Buchsbaum. Das anschließende Schmücken, die Montage von Kabeln und Seilen, und dann vor allem das Aufstellen des Maibaumes ist nicht machbar, wenn die Abstandsregeln und alle weiteren Vorgaben eingehalten werden sollen.

Also haben wir eigentlich gesagt: Dann ist es wohl so. Leider nicht zu ändern. Schade. Eigentlich. Genau in der Zeit wurde uns eine Spende in Form eines noch gut erhaltenen Fahnenmastes angeboten. Nicht so groß und nicht so schwer wie unser über 50 Jahre alter Maibaum. Aber das war ja auch nicht der Anspruch, für den die neue Errungenschaft erhalten sollte. Der eigentliche Plan war, diesen für den Platz am Süddieksweg, unabhängig vom Mai und den damit verbundenen Aktivitäten des Bürgervereins, zu nutzen.

Doch dann kam der Gedanke hoch: Kerl, geht da doch was? Könnten wir nicht vielleicht doch...? Die Aufgabe lautete von nun an: Aufbau und Ausschmücken eines Maibaumes unter Berücksichtigung aller Regeln, die uns Corona aktuell abverlangt. Ab dem Moment wurde in Heimarbeit von vielen, aber immer jeder für sich allein und zu Hause, gebunden, gebastelt und vorbereitet. Am Maibaumplatz wurde dann alles installiert und verbaut. Aber nie mit mehr als 2 Personen. Und immer darauf bedacht, Abstand zu halten. Gelegentlich ein schweres Unterfangen.

Aber es hat funktioniert. Am 30. April gegen 18:00 Uhr stand er da. Wie jedes Jahr an diesem Tag. Der kleine Boitwarder Maibaum. Nicht so hoch wie der eigentliche. Und die große Fahne für die Sonn- und Feiertage passte auch nicht. Aber schön anzuschauen ist er trotzdem.



Der Vorstand des Bürgervereins Boitwarden sagt vielen Dank an alle fleißigen Helfer, die beim Aufstellen leider nicht dabei sein konnten. Es soll ein kleines Stück Normalität in der aktuell nicht normalen Zeit sein.

(Text und Foto: Bürgerverein Boitwarden)

**SIE HABEN FRAGEN ODER ANREGUNGEN?
DANN RUFEN SIE UNS GERNE AN!**

Tel.: 0441 304 102 10

Braker

VEREINSLEBEN



Beefsteakball des Boitwarder Bürgervereins



Noch bevor Corona den Landkreis Wesermarsch erreicht hat, konnten wir unseren jährlichen Beefsteakball feiern. Da die Teilnehmerzahl im Laufe der Jahre immer weniger wurde, suchte der Vorstand nach neuen Möglichkeiten. In diesem Jahr wurden die Mitglieder in das Schützenhaus Boitwarden eingeladen: Rund 50 Mitglieder und eine Abordnung des Schützenvereins Boitwarden konnte der Vorstand des Bürgervereins begrüßen. Wie es im Verein üblich ist, wurden an diesem Abend die Ehrungen langjähriger Mitglieder vorgenommen. Für ihre 60-jährige Zugehörigkeit im Bürgerverein wurden Hildegard und Egon Schubert geehrt. Jürgen Reinhardt wurde für sein umfangreiches Engagement im Bürgerverein zum Ehrenmitglied ernannt. Für musikalische Unterhaltung sorgte Patrick Ahlers, und auch drei Besucher (Lehmann, Meyer und Walkenhorst) erfreuten die Teilnehmer mit einer musikalischen Einlage. Und so wurde bis in die frühen Morgenstunden gefeiert.

(Text: Tanja Walkenhorst, Foto: Hape Lüdemann)

Shantychor informiert: Fahrten abgesagt

Der Shantychor Bootsmannkaffee Brake e.V. teilt mit, dass die geplanten Fahrten nach Wintchoten, Zeven und Delfzijl (NL), zu denen auch Fans und Angehörige eingeladen waren, wegen Ausfall der Veranstaltungen nicht stattfinden können. Ersatztermine werden hier rechtzeitig bekannt gegeben.

(Text: Shantychor Bootsmannkaffee Brake e.V.)

Werden Sie Mitglied im Brake Tourismus und Marketing e.V.

Der Brake Tourismus und Marketing e.V., kurz „BrakeVerein“, ist ein Verein, der sich um die Belange des Tourismus und des Stadtmarketings in Brake kümmert. Er finanziert sich aus Mitgliedsbeiträgen von Braker Firmen aus Handel, Industrie, Handwerk und Dienstleistungen sowie von Privatpersonen und dem Zuschuss der Stadt Brake. Haben wir Sie neugierig gemacht?

Mehr Infos unter www.brake-touristinfo.de.

(Text: BrakeVerein)

Hospizliche Begleitung in der Zeit von Corona



Ehrenamtliche Mitarbeiter aus unserem Hospizdienst, v.l. Marita Vosteen, Cornelia Bliefernich, Gerda Schnieder, Waltraut Kahle, Silke Mertens, Vera Reinke, Ute Seyberth, Eda Erythropel, Ute Gryczan.

Melden Sie sich beim ambulanten Hospizdienst des Diakonischen Werkes Wesermarsch, wenn Sie eine hospizliche Begleitung wünschen. Die Mitarbeiter haben Zeit und Verständnis. Sie begleiten Menschen am Lebensende, egal welcher Nationalität und Konfession. Sie tragen dazu bei, persönliche Lebensqualität zu erhalten und Lebenszeit zu gestalten. Die Würde des Menschen steht immer im Vordergrund einer Begleitung. Mit Hilfe der modernen Technik können wir den Kontakt zu den schwerstkranken und sterbenden Menschen aufrechterhalten. Die Begleitung ist für Sie kostenfrei, erfolgt telefonisch solange das Corona-Virus eine andere Möglichkeit nicht bietet. Sobald wie möglich besuchen wir Sie wie gewohnt zu Hause, im Altenheim oder im Krankenhaus. Ihnen allen wünschen wir in dieser Zeit weiterhin Kraft und Mut, sich dieser Herausforderung zu stellen und gestärkt daraus hervorzugehen.

(Text: Spiegelberg, Diakonisches Werk, Foto: Privat)

Freundeskreis Zwiesel informiert

Der Vorstand des Freundeskreis Zwiesel hat entschieden, das für den 22. bis 26. Juni geplante traditionelle Eisstockschießturnier abzusagen. Ob es noch in diesem Jahr nachgeholt wird, steht noch nicht fest. Ferner werden sämtliche Aktivitäten auf der Eisstockschießbahn bis auf weiteres ausgesetzt.

Ausfallen musste leider auch die über Pfingsten geplante Fahrt zur Partnerstadt Zwiesel und zum Musikfest in Regen. Daher hat sich der Vorstand überlegt, im August 2021 für mehrere Tage zur Glasnacht nach Zwiesel zu fahren. Die Jahreshauptversammlung des Freundeskreises Zwiesel wird voraussichtlich im Herbst 2020 nachgeholt. Der Verein wird wieder informieren, wenn es Neuigkeiten gibt.

(Text: Thomas Peters, Freundeskreis Zwiesel)

Eltern-Kind-Turnen in Boitwarden



Bunte Bälle kullern durch die Turnhalle, aufgebaut sind viele Turngeräte zum Klettern, Rutschen, Schaukeln und Verstecken. Janin Möglich-Lampe hat zuletzt die Eltern-Kind-Gruppe des SV Brake mit vielen Ideen geleitet. Jetzt möchte sie diese ehrenamtliche Tätigkeit aufgeben. Bis heute ist aber leider noch kein Elternteil gefunden, der diese Aufgabe wahrnehmen würde. Wer Interesse hat, sich für diese Aufgabe zu engagieren, ob als Eltern oder Übungsleiter*in, möge sich bitte mit der Geschäftsstelle des SV Brake unter Tel. 04401/938860 oder über E-Mail begu@sv-brake.de in Verbindung setzen. Wenn dann „nach Corona“ die Vereine wieder mit ihren Sportangeboten in den Turnhallen starten dürfen, wäre es schön, wenn auch die Kleinsten des Vereins mittwochs von 15:00 bis 16:00 Uhr in der Boitwarder Turnhalle wieder rennen, toben, klettern und schaukeln können.

(Text & Foto: Dagmar Czerny, SV Brake)

Shantychor freut sich auf Weihnachtskonzert

„Auch in Corona-Zeiten gibt es genug im Hintergrund zu tun“, sagt der erste Vorsitzende des Shantychor Bootsmannkaffee e.V. Jürgen Boom. „Die Vorstandsarbeit läuft weiter, wenn auch stark eingeschränkt. Im Moment werden wir in der Öffentlichkeit zwar nicht so sehr wahrgenommen, aber die Routinearbeiten wie die Pflege unseres Vereinsheimes mit dem großen Grundstück, die dem langjährigen Hausmeister Manfred Büsing obliegt, können nicht so einfach vernachlässigt werden. Wir sind froh, dass wir unseren Manni und einige andere Helfer haben, die sich auch in Zeiten des Proben- und Auftrittsverbots um das Grundstück kümmern. Im Oktober werden wir mit den intensiven Proben für unser diesjähriges Weihnachtskonzert beginnen, sofern die Corona-Lage und der bauliche Zustand der Christuskirche es zulassen. Wir freuen uns darauf, endlich wieder vor Publikum auftreten zu dürfen, und die Hoffnung stirbt zuletzt ...“

(Text: Gert Fröhlich)



ROTE KARTE FÜR IHRE BIOTONNE

Liebe Mitbürgerinnen, liebe Mitbürger, im Landkreis Wesermarsch wird ab sofort der Inhalt der Biotonne auf Störstoffe untersucht.

In dieser Biotonne befinden sich Stoffe, die NICHT hinein gehören!

Deswegen konnte Ihre Biotonne nicht geleert werden! Sortieren Sie die Störstoffe zur nächsten Abfuhr bitte heraus.

Nur ein sauberer Biotonneninhalt führt zu gutem Kompost! Wir danken Ihnen für Ihre Mithilfe!

Rufen Sie uns an, wenn Sie Fragen haben:

GIB Entsorgung
Wesermarsch GmbH
Tel. 04401/9888-66



ROTE KARTE ZEIGT BEREITS WIRKUNG!

Wie funktioniert die Biotonnen-Kontrolle?

Seit Februar fährt der Behälterkontrolleur vor der Entsorgungstour los und kontrolliert gebietsweise die Biotonnen in der Wesermarsch. Er läuft zunächst die Straßen in den Bezirken ab, in denen der Störstoffanteil besonders hoch ist. Nach einem Blick in die Tonne sieht er schnell, ob ein Müllsünder am Werk war. Er dokumentiert jede falsch befüllte Biotonne mit seinem Handlesegerät, mit dem anhand eines Fotos alles genau dokumentiert werden kann. Anschließend versieht er die Mülltonne mit der Roten Karte, damit der Müllwagenfahrer die Tonne anschließend nicht leert. Dies geschieht dann je nach Gebiet bis zu 200-mal am Tag. Ein Anruf des Kunden in der Verwaltung genügt, um sich ein Bild von der Biotonne machen zu können und den Kunden über die richtige Befüllung der Biotonne zu informieren.

Unterschiede in den Gebieten bei Fehlbefüllung

In den ersten Wochen lag der Anteil der falsch befüllten Biotonnen bei Mehrfamilienhäusern bei knapp 50 %, wohingegen in Gebieten mit Einfamilienhäusern beim ersten Besuch knapp 20 % der Tonnen Fehlwürfe aufwiesen und ebenfalls mit einer Roten Karte versehen wurden. Diese Maßnahmen zeigten schon nach wenigen Wochen Wirkung: Der Anteil hat sich dort bereits mehr als halbiert, doch um eine dauerhaft bessere Qualität des Biomülls zu erreichen, geht es für den Behälterkontrolleur die kommenden Monate natürlich gebietsweise weiter.

Neue Rote Karte

Um die Sprachbarriere für einige Bürgerinnen und Bürger besser überwinden zu können, wurde die Rote Karte nun umgestaltet. Die Aufzählung der Abfallarten wurde durch Piktogramme ersetzt und erzielte bereits positives Feedback.

Aktuellste Informationen und Übersichten, was in die Biotonne darf und was nicht, sind unter www.gib-entsorgung.de und der GIB-Abfall-App abrufbar.

(Text: GIB, Foto: Mangoblau)

BIOMÜLL OHNE PLASTIK! AUGEN AUF BEI DER MÜLLTRENNUNG!

100 % BIOMÜLL

100 % KOMPOST

100 % FÜR DIE UMWELT

WWW.GIB-ENTSORGUNG.DE

JETZT AUCH
ALS APP



AUE WERBUNG SORGT FÜR DEN NÖTIGEN HALT!

Die neue Kampagne der GIB Entsorgung Wesermarsch GmbH kann sich sehen lassen – das Ergebnis ist seit Kurzem auf den Straßen von Brake und Umgebung unterwegs. Sowohl die neuen Kampagnenmotive u.a. für eine plastikfreie Wesermarsch (gestaltet von der Agentur Mangoblau) als auch der Hinweis auf die neuentwickelte GIB App zieren die Seiten wie auch das Heck der Fahrzeugflotte. Die Erstellung der Folien sowie die Beklebung übernahm das Oldenburger Unternehmen AUE Werbung GmbH. Das Unternehmen steht seit Jahrzehnten für qualitativ hochwertige Aufkleber und Etiketten für Kunden im Bereich Industrie, Handwerk und Handel.

AUE Werbung GmbH | Ammerländer Heerstr. 249 | 26129 Oldenburg
Tel. 0441-972130-0 | www.auewerbung.de

(Text: repo, Fotos: Aue Werbung GmbH)



Vorteil heißt: ADVANTAGE!

Entdecken Sie jetzt die Hyundai ADVANTAGE Sondermodelle.



Vorteilhaft und mit jeder Menge Fahrspaß unterwegs – dafür gehen die ADVANTAGE Sondermodelle des Hyundai Tucson, KONA Elektro, KONA, KONA Hybrid und i20 an den Start. Freuen Sie sich auf aufregendes Design, eine attraktive Ausstattung in Bereichen wie Konnektivität und Komfort sowie einen attraktiven Preis. Damit sind Sie klar im Vorteil!



Fahrzeugabbildungen zeigen die ADVANTAGE+ Ausstattung und deswegen ggf. aufpreispflichtige Sonderausstattungen gegenüber nachfolgendem Angebot.

**Hyundai Tucson
ADVANTAGE, 1.6 GDI
Benzin Schaltgetriebe,
97 kW (132 PS)**

**Kraftstoffverbrauch:
innerorts 8,1 l/100 km,
außerorts 6,2 l/100
km, kombiniert 6,9 l/
100 km, CO₂-Emission
kombiniert: 158 g/km,
Effizienzklasse D.¹**

Bisheriger Preis
28.130 EUR
Aktionsprämie²
4.140 EUR
Aktionspreis
23.990 EUR

**Hyundai KONA
Elektro, Strom Reduk-
tionsgetriebe, 100 kW
(136 PS)**

**Stromverbrauch:
kombiniert
15,0 kWh/100 km,
CO₂-Emission kombi-
niert: 0 g/km,
Effizienzklasse A+.³**

Bisheriger Preis
35.720 EUR
Umweltprämie⁴
8.000 EUR
Erwerbspreis
27.720 EUR

**Hyundai i20
ADVANTAGE, 1.2 Ben-
zin Schaltgetriebe, 62
kW (84 PS)**

**Kraftstoffverbrauch:
innerorts 7,1 l/100 km,
außerorts 5,0 l/100
km, kombiniert 5,8 l/
100 km, CO₂-Emission
kombiniert: 132 g/km,
Effizienzklasse E.¹**

Bisheriger Preis
17.890 EUR
Aktionsprämie²
2.900 EUR
Aktionspreis
14.990 EUR

**Hyundai KONA
ADVANTAGE, 1.0 T-GDI
Benzin Schaltgetriebe,
88 kW (120 PS)**

**Kraftstoffverbrauch:
innerorts 6,7 l/100 km,
außerorts 5,0 l/100
km, kombiniert 5,7 l/
100 km, CO₂-Emission
kombiniert: 129 g/km,
Effizienzklasse C.¹**

Bisheriger Preis
23.140 EUR
Aktionsprämie²
3.150 EUR
Aktionspreis
19.990 EUR

K. Gerdes GmbH

Nadorster Straße 249, 26125 Oldenburg
www.hyundai-gerdes.de



¹ Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

² Aktionsprämien-Angebot gültig bis 30.06.2020. Nicht kombinierbar mit anderen Prämien, nur solange der Vorrat reicht.

³ Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

⁴ Die Umweltprämie setzt sich zusammen aus dem Bundesanteil am Umweltbonus in Höhe von 3.000,00 EUR und dem (von Hyundai erhöhten) Herstelleranteil von Hyundai bzw. von uns in Höhe von 5000,00 EUR (brutto). Der Herstelleranteil wird von uns im Kauf- oder Leasingvertrag in Abzug gebracht. Der Bundesanteil ist gesondert beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) zu beantragen und wird bewilligt, wenn die Fördervoraussetzungen vorliegen. Diese sind zu finden auf www.bafa.de unter Energie – Energieeffizienz – Elektromobilität. Angebot gültig bis 30.06.2020.

5 Jahre
Garantie ohne
Kilometerlimit*

8 Jahre
Garantie**

* Fahrzeuggarantie ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit: Die Hyundai Herstellergarantie mit 5 Jahren Fahrzeuggarantie (3 Jahre für serienmäßiges Car-Audio-Gerät inkl. Navigation bzw. Multimedia sowie für Typ-2-Ladekabel und 2 Jahre für die Bordnetz-Batterie), 5 Jahren Lackgarantie (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft), 5 kostenlosen Sicherheits-Checks in den ersten 5 Jahren gemäß Hyundai Sicherheits-Check-Heft. Zudem 5 Jahre beziehungsweise für die Hyundai Elektro-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstoff-Modelle 8 Jahre Mobilitätsgarantie mit kostenlosem Pannen- und Abschleppdienst (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft).

** Ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit greift für den KONA Elektro und IONIQ Elektro im Anschluss an die Hyundai Herstellergarantie zusätzlich die 3-jährige Anschlussgarantie der Real Garant Versicherung AG (Strohgäustraße 5, 73765 Neuhausen). Die Leistungen der Anschlussgarantie weichen von der Herstellergarantie ab (Details hierzu für den KONA Elektro unter (<https://www.hyundai.de/garantiebedingungen>) und für den IONIQ Elektro unter (<https://www.hyundai.de/garantiebedingungen-ioniq>)).

Garantie für die Hochvolt-Batterie ohne Aufpreis für KONA Elektro: 8 Jahre oder bis zu 160.000 km bzw. für IONIQ Elektro und IONIQ Plug-in-Hybrid bis zu 200.000 km für, je nachdem was zuerst eintritt.

Für Taxis und Mietwagen gelten generell abweichende Regelungen gemäß den Bedingungen des Garantie- und Servicehefts.



SCOOTERHAFEN

Wesermarsch-Cruiser

→ *Dat löppt!*



Der Umwelt zuliebe...

☎ Diddestraße 21 | ☎ +49 4401 706740 | ✉ info@scooterhafen.de
26919 Brake | ☎ +49 171 2171484 | 🌐 www.scooterhafen.de

Braker Sp

Scooterhafen Brake

NACHHALTIGE MOBILITÄT IN DER REGION

Leidenschaft für E-Scooter

Harald Spoedes Herz schlägt für innovative Fortbewegungsformen. Mit seinem Unternehmen Scooterhafen vertreibt er hochwertige E-Scooter, E-Bikes und E-Balancing Boards – in Brake und dem Umland auch mit persönlicher Beratung und Betreuung. Die Vorteile der leichten und wendigen Geräte liegen auf der Hand: Sie ermöglichen ein emissionsfreies und damit nachhaltigeres Fahren. Im Stadtverkehr wie auch in ländlichen Gegenden beweisen E-Scooter ihre Vorzüge: Bei starkem Verkehrsaufkommen kommt man mit ihnen schneller voran als mit einem Auto, und ihre Reichweite ist größer als mit dem Fahrrad. Gerade wenn man für die kommenden Sommerwochen Tagestouren in die nähere Umgebung plant, ist ein E-Scooter die richtige Wahl.

Neue Modelle machen Lust auf die Sommersaison

Für den Sommer hat der Scooterhafen einige attraktive Angebote für seine Kunden parat. So lassen sich z.B. Vorführmodelle preisgünstig erwerben. Zudem sind zahlreiche neue Modelle für den Online-Shop vorgesehen. Soviel darf verraten werden: Diese Scooter heben die Fahrfreude und -komfort auf das nächste Level. Sie bringen einige technische Highlights und Innovationen mit, wobei hier noch nicht zu viel verraten werden soll.

Auf dem Laufenden bleiben – mit dem Blog und dem Newsletter

Wer hier am Ball bleiben möchte, was Aktuelles zum Thema E-Scooter, zu den neuen Modellen und Aktionen betrifft, kann sich am besten für den regelmäßig erscheinenden Newsletter vom Scooterhafen registrieren. Ab Juni wird auch der Scooterhafen-Blog verstärkt mit Content aufwarten, und auf Facebook bleibt man ebenfalls auf dem Laufenden. Hier findet man übrigens auch alle Infos zum Gewinnspiel im Juni:

FACEBOOK-AKTION IM JUNI

SCOOTERHAFEN VERLOST AB DEM 12. JUNI EINEN MOOVI E-SCOOTER!
Der Scooter hat eine Straßenzulassung! Für weitere Informationen und zur Teilnahme besuchen Sie die Facebook-Seite vom Scooterhafen:
www.facebook.com/scooterhafen - VIEL GLÜCK!



MITGLIEDSCHAFT IM BRAKE TOURISMUS UND MARKETING E.V.

Ich habe Interesse an einer Mitgliedschaft im Brake Tourismus und Marketing e.V. - bitte lassen Sie mir Informationen zur Mitgliedschaft zukommen!*

Name: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Handy: _____

E-Mail: _____

Es handelt sich bei meinem Interesse um eine Mitgliedschaft
o für Privatpersonen | o für Firmen | o für Vereine

Bei Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!

* Die Daten, die der Brake Verein erhält um Informationen zur Mitgliedschaft zu überliefern, wird lediglich für diesen Zweck gespeichert und verwendet.

Käje 9 | 26919 Brake (Unterweser)
Telefon: 04401 – 19433 | Fax: 04401 – 936005
Mail: info@brake-tourismus.de | www.brake-touristinfo.de

Wir machen, dass es fährt.

- Inspektion
- HU* /AU
- Ölwechsel
- Reifenservice
- Bremsenservice
- Klimaservice
- Reparatur für alle Marken
- Autoglas

*Hauptuntersuchung nach §29 StVZO, durchgeführt von externen Prüfindgenieuren der amtlich anerkannten Überwachungsorganisationen.

Autohaus M. Brink
Hammelwader Straße 74
26919 Brake
Tel. 0 44 01/97 80 15
info@autohausbrink.go1a.de



Scooterhafen | Harald Spoede
Diddestraße 21 | 26919 Brake
Tel: 04401 706740
E-Mail: info@scooterhafen.de
www.scooterhafen.de

(Text: repo, Foto: herterna)

LBS Nord

BERATUNGSZENTRUM BRAKE IST WIEDER GEÖFFNET

Hallo, mein Name ist Jens Schuldt, Bezirksleiter der LBS Norddeutsche Landesbausparkasse Berlin-Hannover (LBS Nord). Ich freue mich, Sie ab dem 1. Juni 2020 wieder in unserem Beratungszentrum in der Breiten Straße 106 in Brake begrüßen zu dürfen.

Der Lebensraum vieler Menschen ist ein Haus mit Garten oder eine Eigentumswohnung. Da trifft es sich gut, dass ab dem 1. Januar 2021 deutlich mehr Menschen als bislang von einer verbesserten Wohnungsbauprämie (WoP) profitieren können. Das ermöglicht Haushalten, auch in finanziell schwierigen Zeiten mit einem Bausparvertrag gezielt auf das Eigenheim hinzusparen. Ein WoP-geförderter Bausparvertrag der LBS Nord ist im Vergleich mit einem Banksparrplan für Sie besonders günstig und garantiert eine optimale Nutzung aller finanziellen Vorteile aus der verbesserten Förderung – auch in Krisenzeiten.

Hierzu und zu allen Fragen rund um die Immobilie berate ich Sie gern.

Kontakt: Kommen Sie vorbei. Unsere Öffnungszeiten sind Montag, Mittwoch und Freitag von 10:00 bis 13:00 Uhr und Montag und Mittwoch von 14:00 bis 18:00 Uhr. Oder rufen Sie mich an unter 04401 9979-0. Gerne können Sie mir auch eine E-Mail schreiben: Jens.Schuldt@lbs-nord.de. Ich freue mich auf Sie.

LBS-Beratungszentrum Breite Str. 106 | 26919 Brake

(Text & Fotos: LBS)



Wir sind wieder für Sie da und beraten Sie auch mit Abstand am besten.

LBS-Beratungszentrum Brake
Neueröffnung am **01.06.2020**
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail für Ihren persönlichen Beratungstermin. Oder kommen Sie ganz einfach direkt vorbei!



**Bezirksleiter
Jens Schuldt**

LBS-Beratungszentrum
Breite Straße 106 | 26919 Brake
Telefon: 04401 9979-0
E-Mail: jens.schuldt@lbs-nord.de
www.lbs-brake.de

Wir geben Ihrer Zukunft ein Zuhause.

Meerkircher Str. 4 • 26939 Ovelgönne (OT Großenmeer)

RÖBEN
ZIMMEREI DACHDECKEREI TISCHLEREI
Meisterbetrieb seit 1972



Ingenieurholzbau • Dachstühle • Holzrahmenbau
Dachsanierung nach ENEC • Einblasdämmung
Asbestsanierungen • Reparaturarbeiten
Stallbau • Sonnenschutz • Innenausbau
Hallenbau für Industrie- und Landwirtschaft
Fenster und Türen aus Holz und Kunststoff



**Wir suchen
in allen 3 Gewerken
Azubis und Gesellen!**

Tel. 04483 494 • mail@roeben-gmbh.de • www.roeben-gmbh.de

**BLIFFT ALL KRALL
UN KREGEL UN MOI WARM
TO HUUS MIT EN NEJE
HEIZUNG VAN MÜLLER**

„Bleibt Alle gesund und munter –
und schön im warmen Haus mit einer
neuen Heizung von Müller“

Energie sparen – Umwelt schonen

MÜLLER
HEIZUNG
SANITÄR
BERATUNG • PLANUNG • AUSFÜHRUNG
Brake • St.-Florian-Str. 4
Tel. 0 44 01 - 88 25



Unsere Leistungen:

- Heizungsbau
- Sanitärinstallation
- Badsanierung
- Solaranlagen
- Wärmepumpen



10 JAHRE

VON 2 AUF 17, 18, 19 ODER ...!

Aus der 2008 gegründeten Agentur EINZELKIND (Web & Text) wurde Mangoblau (Agentur für Mediengestaltung & Text), erst eine GbR, dann eine GmbH – dann noch eine. An einem 1. April – übrigens ein gutes Datum für Geschäftsgründungen, kein Scherz! – nahmen die Dinge ihren Lauf.

Mangoblau aka Einzelkind war eine klassische Wohnzimmergründung (das ist viel angenehmer und bequemer als in einer Garage). Dann wuchs die Firma. Aus 1 wurden 2: Marlies und Axel waren am Start. Der erste Azubi folgte (viele weitere sollten folgen). Platz wurde benötigt. Von einem kleinen Raum im Dschungelboot über ein größeres Büro über einem Fitnessstudio, ging es in die Wiefelsteder Straße 19 und die Rasteder Straße 15. Soweit, so Firmenhistorienblabla.

Mangoblau ist eine wunderbare Erfolgsgeschichte. Mit den Aufgaben wuchsen die Lösungen, der Raumbedarf, die Mitarbeiterzahlen, die Kompetenzen, die kreativen Ideen, die Qualität! Die Mangos machen mittlerweile ... immer mehr ... und mehr ... 5 Zeitungen, Fotografie, alles, was druck- & gestaltbar ist, richtig gute Websites, Social Media, Satz, Redaktion, Marketingkonzepte, Bücher, Grafik, Onlineshops und Spezialprogrammierungen ... und was sonst noch so anfällt: nettes Netzwerken, freundliches Beraten und ein familiäres Miteinander!

KUNDENSTIMMEN

Seit 5 Jahren nehme ich Euer innovatives, kreatives, fachliches und menschliches Wissen immer wieder gerne in Anspruch. Dafür vielen Dank, :-*)Weiter so!
Andrea Chapus, **Nataraja Yoga**, www.nataraja-yoga.de

Die Zusammenarbeit mit Mangoblau war das Beste, was uns passieren konnte. Durch ein tolles, kompetentes Team und die freundliche Unterstützung von Axel Berger konnte unser neuer Webauftritt erfolgreich umgesetzt werden. Bis heute besteht ein guter Kontakt zu Mangoblau, und bei Problemen gibt es kurzfristig Hilfe. Wir können die Agentur nur bestens empfehlen.
Horst Häuser, **Kinderlachen Oldenburg e.V.**, www.kinderlachen-oldenburg.de

Chaotisch, innovativ, witzig und gut!!!
Marcus Didszun, **Partyservice Didszun**, www.partyservice-didszun.de

Seit 10 Jahren mein Partner für innovative Ideen und hochqualifizierte Kompetenz mit Herz auf allen Ebenen. Ob Marketing, Internetpräsenz oder Printmedien, Mangoblau ist der Garant für den Erfolg meiner Unternehmen.
Katja Radvan – **Katering + Ferienwohnung Radvan**, www.katering.catering

Eine gute Gelegenheit, nach 10 Jahren Zusammenarbeit Danke zu sagen. Unkomplizierte Abwicklung und Umsetzung unserer Vorstellungen mit durchweg nettem und kreativem Team. Hier wird Kundenähe großgeschrieben."
Karina Pieperjohanns, **Sicherheitshaus Redelfs**, www.sicherheitshaus-redelfs.de

Wir gratulieren Euch zu Eurem runden Geburtstag. Vielen Dank für die jahrelange hervorragende Zusammenarbeit und Euren Einsatz für uns und alle Geschäftsleute der Alexanderstraße. Wir freuen uns auf weitere tolle 10 Jahre mit Euch. **Team Cord Sander Praxis für Physiotherapie** Alexanderstraße und Borbeck, www.sander-physio.de

10 – gute Gründe sich für Mangoblau zu entscheiden, gibt es immer!
J- Jede Menge gute Ideen
A- Außergewöhnlich originell
H- Hundertprozentige Teamarbeit
R- Richtig gute Kundenbetreuung
E- erfrischend anders
 Gern immer wieder!
 Melanie Peter,
Medico Häusliche Krankenpflege
www.medico-oldenburg.de

Eine tolle Agentur mit viel Ideenreichtum und Know-how. Mangoblau zeichnet sich durch zuverlässige und kreative Mitarbeiter aus. Es macht sehr viel Spaß, gemeinsam an Projekten zu arbeiten. Vielen Dank!
 Babett Rohde, **Stadtfleischerei Bartsch**, www.bartsch-oldenburg.de

Wenn wir Schimmel denken und Pferd sagen, bekommen wir einen Schimmel. Mangoblau steht für uns für Nähe, Persönlichkeit und Dynamik. Wir bedanken uns für die immer kreative und individuelle Umsetzung unserer Ideen, ob in Onlinemedien oder Drucksachen und freuen uns mit Euch auf die nächsten 10 erfolgreichen Jahre. Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von Mangoblau!
 Das Team der **Gesundheitswirtschaft Nordwest e.V.**, www.gesundheitswirtschaft-nordwest.de

Ein supernettes Team mit tollen Ideen. Unser Internetauftritt ist einfach klasse geworden. Wir freuen uns auf eine weiterhin kreative Zusammenarbeit!
August-Hinrichs-Bühne am Oldenburgischen Staatstheater e.V., www.ahb-oldenburg.de

Warum wir mit Mangoblau zusammenarbeiten? Weil es Spaß macht mit einem entspannten und sehr kreativen Team, zumal noch autoverrückt. Wichtig war für uns, Ansprechpartner direkt vor Ort zu haben, kurze Kommunikationswege direkt in Person ist bei Werbung der beste Weg. Ebenso wurden auch unsere Ideen perfekt umgesetzt, und man suchte für uns, als gemeinnützigem Verein, auch noch günstige Druckanbieter. Ihre seid einfach top, vielen Dank und wir freuen uns auf gemeinsame Classic Days 2020 ...
 Jörg Schwarz, **Motor-Sport-Club e.V.** im ADAC, www.msc-oldenburg.de

10 Jahre! Wir bedanken uns für den frischen Wind und die viele Farbe, die Ihr uns gebracht habt! Kreativ, flott und unkompliziert - Ihr bringt alles mit, was wir uns von Euch wünschen. Alles Gute zum Jubiläum und auf viele weitere Jahre!
 Dennis Escher, **Pneumozentrum Oldenburg**, www.pneumo-zentrum.de

Wir schätzen die langjährige Zusammenarbeit mit Mangoblau sehr – da ist immer viel Kreativität, Kompetenz und Liebe zum Detail drin! Service wird hier großgeschrieben, und das auch noch mit einem supernetten Team. Wir freuen uns auf weitere schöne Jahre mit Euch! Joel Schiliro, **Familia Verbrauchermarkt**

Ihr seid ein Wahnsinnsbude voller kreativer Köpfe. Herzlichen Glückwunsch Euch Mangoblauen! Danke für 10 Jahre Ideen und Anregungen, 10 Jahre kreative Unterstützung, 10 Jahre, die Ihr aktiv dabei seid und Nadorst zu einem bunteren und lebhafteren Stadtteil Oldenburgs gemacht habt. Wir freuen uns auf die nächsten 10 gemeinsamen Jahre.
 Jürgen König, **Willers**, www.willers24.de

Ein herrlich verrückter Haufen, kreative Herzensmenschen mit super Ideen, ein Geben und Nehmen. Kurzum: uns hätte nichts Besseres passieren können, als Euch zu finden ;-)
Heike Mohring + Sonnenschutz Krüger, www.sonnenschutz-krueger.de, heikemohring.de

Wir sind seit der ersten Minuten an der Seite von Mangoblau. Wir schätzen die Freundlichkeit der Mitarbeiter und die zuverlässige Bearbeitung unserer Anzeigen.
 Beate Fröhlich, **Lamberti Apotheke Fröhlich**, www.lamberti-apotheke-froehlich.de

„Werbeagenturen suggerierten uns oft das Gefühl, dass es gar nicht wirklich um unser Unternehmen geht, sondern darum, soviel Geld wie möglich an uns zu verdienen. Die Mangos sind da wirklich ganz anders. Nette Menschen, von denen wir uns ernst genommen fühlen. Änderungs- und spezielle Wünsche sind kein Problem, so dass wir nun eine tolle, auf unser Unternehmen und unsere Wünsche angepasste Website haben, an der wir auch selbst mitarbeiten können. Vielen, vielen Dank für die tolle Zusammenarbeit.“
 Annika & Charlotte von der **Kräuterei in der Alexanderstraße**





Aber Mangoblau ist mehr als das. Was wirklich zählt: Die arschlochfreie Zone als Leitbild – hat funktioniert und tut es noch! Ehrlichkeit, Freundlichkeit, Zuverlässigkeit und unkompliziertes Handeln nach den Maßgaben eines ehrbaren Kaufmanns/frau prägen das Tun von Mangoblau. Und: „Wenn es keinen Spaß macht, dann tun wir es nicht!“ Denn mit Spaß an der Freude bekommt man die besten Ergebnisse – für die Kunden!

Wiefelsteder Str. 19
26127 Oldenburg
0441 304 102 10
www.mangoblau.de



**#WERBUNG #INTERNET
#PRINT #SOCIALMEDIA
#RANGELN**



Ohne eine coole Crew aus „real Mangos“ wäre das alles nicht möglich – und natürlich nicht ohne die richtigen Kund*innen. Eine ganze Menge von denen haben etwas über uns zu sagen. Aber lesen Sie selbst.

Last but not least: Vor allem bedanken wir uns bei unserem Team Nicole, Sophie, Julia, Svenja, Katja, Britta, Renée, Kendra, Catja, Sigrun, Silvia, Edeltraut, Nadine, Georg, Bent, Rainer, Kars-ten, Jan, Olli, Andreas + Campari & Simba!

In unendlich großer Dankbarkeit – so darf es weitergehen!
Marlies & Axel

PS: Alle, die ne richtig geile Werbebutze mit kreativen und kompetenten Köpfen suchen, können aufhören – sie haben eine gefunden: Mangoblau! Die Crew freut sich auf nette Kunden und Projekte, die Spaß machen! Einen Termin für ein Kennenlern-Kaffee-Date gibt es hier: 0441 304 102 10.

(Text: axl)



Wir wünschen Euch alles Liebe und Gute zum 10jährigen Jubiläum. Wenn Ihr weiterhin so geile Arbeit macht und Ihr ein Kaufangebot von Google bekommt, lehnt das bitte ab, denn wir brauchen Euch noch, um selbst die geilste Werbung und Beratung zu bekommen.

Daniel Löwe, **Offshore Response & Safety**, www.offshore-rettung.org

Mega (arlies)
A nders (xel)
N icht normal
G enial
O berklasse

B esonders
L eidenschaftlich
A ußergewöhnlich
U ngläublich

DAS seid Ihr für uns!! Wir gratulieren Euch von Herzen zu eurem 10-Jährigen - weiter so! Prost auf Euch! Euer **HELLMER's Rasteder Hausbräu**, www.brauerei-hellmer.de

Wir haben Mangoblau mit dem Relaunch unseres Internetauftritts beauftragt und waren positiv überrascht, wie zügig, unkompliziert und treffsicher das gesamte Team gearbeitet hat. Schneller und günstiger als gedacht, hatten wir eine tadellose Seite mit über 500 Unterseiten, die wir nun mit einem sehr modernen System ganz einfach pflegen können.

BVO Bezirksverband Oldenburg, www.bvo.de

Kreative Köpfe mit Mut zur Außergewöhnlichkeit, Wortakrobaten, die alles genau auf den Punkt bringen, Fachwissen und Kompetenz vom Feinsten .. DANKE! Ihr seid mein MehrFürDICH! **Britta Hartmann, MehrFürDICH**, www.britta-hartmann.de

Mangoblau – Kreativität auf Augenhöhe. Freundlich, ehrlich, kompetent und zuverlässig. So arbeiten wir auch am liebsten mit unseren Kunden zusammen. Ein eingespieltes Mango-Team, das auch spontan viel bewegt.

Schröder + Kickler, Kfz Meisterbetrieb, www.kfz-schroeder-kickler.de

Wir gratulieren zum Jubiläum und freuen uns weiterhin auf eine gute Zusammenarbeit. Das Mangoblau-Team setzt kompetent unsere Wünsche um und bearbeitet unsere Anfragen umgehend – weiter so! **HEIMFROST Schumacher GmbH & Co. KG**, www.heimfrost.de

Nur ein paar Monate nach uns feiert Ihr nun auch Euer erstes Jahrzehnt - Chapeau und herzlichen Glückwunsch dazu. Und noch mehr Grund zur Freude sind doch wohl die vergangenen vier Jahre unserer gemeinsamen Zusammenarbeit. Ihr und Euer Produkt seid so ... etwas anders, so erfrischend und lebendig und der gelungene Mix aus Beständigkeit und Innovation. Passt zu uns - finden wir - und deswegen freuen wir uns auf jede Eurer nächsten Ausgaben, diesmal mit den allerbesten Wünschen für Euch :-)

Andreas, Steffen, und Jan, **Injoy Oldenburg**, www.injoy-oldenburg.de

Wir, die Full Event Gruppe, schauen mit Freude auf eine bereits langjährige Partnerschaft und immerzu spannende Zusammenarbeit mit der Agentur Mangoblau. Rund um das Thema Grafik, egal ob Print oder Web, steht Mangoblau uns stets mit tollen Ideen, Professionalität und besonders Kompetenz zur Seite. Wir gratulieren Mangoblau zum 10Jährigen und freuen uns auf mindestens 10 weitere gemeinsame Jahre! Vielen Dank an die Jungs und Mädels der Agentur, weiter so! **Full Event Service GmbH**, www.fullevent.de

Wir arbeiten jetzt schon länger mit Mangoblau zusammen und können mit voller Überzeugung sagen, dass wir zu 100% zufrieden sind. Das Team ist professionell, zuvorkommend und hilft einem auch bei komplizierten Sachen weiter. Wir wünschen der Firma Mangoblau stets alles Gute und freuen uns auf die kommende Zeit.

Angela Borrmann, **Bernhard Harmdierks GmbH**, www.harmdierks.de

Unsere Zusammenarbeit ist schon über viele Jahre eine vertrauensvolle Partnerschaft. Wir sind füreinander da! Bleibt bitte so flexibel und hilfsbereit. **L. Marek Bedachungs GmbH**, www.marek-bedachungen.com

Herzlichen Glückwunsch liebe Mangoblaus!
Wir sind froh, euch an unserer Seite zu haben, denn: Ihr seid unglaublich kreativ, bunt, hartnäckig, frisch und herzlich! Ihr seid immer für uns da und habt Spaß an dem, was Ihr macht, ... Ihr seid einfach anders! Bleibt so!
Euer **Löschau-Team und Oldenburger Wohngarten-Team**

Wir danken dem Mangoblau-Team für die „Rundum-Sorglos-Betreuung“ in allen Bereichen. Bestes Team. Beste Ideen. Auch unsere Kunden danken Euch, dass sie durch Euch den Weg zu uns gefunden haben. Weiter so!

Ralf Beyer, **Tanzschule Beyer**, www.ts-beyer.de

Supernette Mitarbeiter, die meine Bedürfnisse anhören und umsetzen, wie es für mich passt. Ich fühle mich immer gut beraten, und man nimmt sich immer Zeit für ein kurzes Schwätzchen. Super absolut zu empfehlen. **Nicole Rohlfis, Kinesiologin**, www.kinesiologie-rohlfis.de

Mit Mangoblau machen wir jetzt seit einigen Jahren unsere gesamte Werbung. Die sind zwar manchmal ein bisschen durchgeknallt, aber da kommt immer was Gutes bei raus! Wir freuen uns schon auf mindestens 10 weitere Jahre mit verrückten Werbe-Ideen und wünschen für das Jubiläum und die Zukunft alles Gute.

Martin Schlifski, **Tauchertreff Dekostop Oldenburg**, www.tauchertreff24.de

Ein großes Lob geht an diese bravouröse Agentur zum 10-jährigen Jubiläum! Wir lieben Eure gelassene und professionelle Art und freuen uns auf die nächsten 10 Jahre mit Euch!

Matthias & Catja Druschba, **Matthias Druschba Steuerberater**, www.druschba-awl.de

Im Job ist es wie bei einem Banküberfall. Ohne die richtigen Komplizen wird das nichts. Und das kann man bei Euch wahrlich nicht sagen. Macht weiter so, auf die nächsten 10 Jahre! ...Ralph Heseding, **ralph heseding friseure**, www.ralph-h.de

10 Jahre Mangoblau - wie die Zeit vergeht. Das Wort gibt es nicht? Dann erfindet Mangoblau es eben. Der Kreativität unter Beachtung der Gestaltungsvorgaben sind kaum Grenzen gesetzt. Darum arbeiten wir als regionale Genossenschaftsbank einfach gerne mit dem Team zusammen. Vielen Dank und weiterhin eine spannende Zeit mit vielen Ideen!

Raiffeisenbank Oldenburg eG, www.raiba-oldenburg.de

Wir arbeiten gern mit Mangoblau, weil

- Sie unsere Ideen gestalten
- Unsere Wünsche schnell umsetzen
- Sie ein tolles Team sind und ihre sozialen Gedanken in ihre Arbeit einfließen lassen
- Wir fühlen uns hervorragend betreut

Kinderschutzbund Oldenburg, www.kinderschutzbund-oldenburg.de

Für dieses tolle und kreative Team lohnt sich jeder Weg vom Saterland nach Oldenburg. Es gab das Rundum-sorglos-Paket für uns und unsere mangoziöse Website. Wir danken für die beste Betreuung und Umsetzung und gratulieren ganz herzlich zu 10 Jahren Mangoblau!, www.werner-krause.de



uvm.

DIT & DAT US BRAKE

EINIGES LOS HIER!

Mit Sicherheit gut durch die Krise.

[aipi:]
verbindet.

IT-Sicherheit
Kommunikation
Webhosting
Webdesign
IT-Support



„WESERMARSCH-VERBINDET“ – DER DIGITALE MARKTPLATZ

„Wesermarsch-verbindet“ der digitale Marktplatz für Einzelhändler und Gastronomen in Brake: Die Auswirkungen der Corona-Pandemie stellt Wirtschaftsbetriebe vor enorme Herausforderungen. Besonders gravierend sind die Konsequenzen für Gastronomen und Einzelhändler, die ihre Restaurants und Geschäfte schließen mussten. Viele Geschäfte stellten daher zeitweise komplett auf das Onlinegeschäft um und sind auf digitalen Marktplätzen wie Wesermarsch-verbindet präsent. Auch wenn schrittweise Einschränkungen zurückgefahren werden, bleiben digitale Marktplätze für Unternehmen in der Wesermarsch auch in Zukunft von Bedeutung.



Auf Wesermarsch-verbindet sind inzwischen Unternehmen aus dem Handwerk und der Dienstleistungsbranche (z.B. Buchhandlungen, IT-Software) aktiv. Kunden erhalten durch das Portal einen Überblick über lokale Angebote in ihrer Kommune und können lokale Geschäfte in diesen schweren Zeiten unterstützen. Ein Beispiel dafür ist der IT-Spezialist aipi e.K. aus Brake. Er bietet u.a. Dienstleistungen in den Bereichen IT-Sicherheit und Webdesign an. Das IT-Unternehmen informiert außerdem regelmäßig zu Themen wie Sicherheitsrisiken im Internet und gibt praktische Tipps wie beispielsweise zum Schutz von Passwörtern. Seit einer Woche ist das Unternehmen auf dem digitalen Marktplatz Wesermarsch-verbindet zu finden. Inhaber Claus Plachetka ist überzeugt: „Onlinehandel wird für Geschäfte aus Brake auch nach der Corona-Krise ein zusätzliches Geschäftsfeld bleiben und mit der Plattform Wesermarsch-verbindet können „Erfahrene“ ihr Onlinegeschäft ankurbeln und „Neueinsteiger“ sich im Internet sichtbar positionieren!“

Unternehmen können sich unter www.wesermarsch-verbindet.de kostenfrei anmelden und ihre Angebote und Liefermöglichkeiten einstellen. Dazu ist eine einmalige Registrierung notwendig. Angegeben werden die Kontaktdaten und z.B. die Bezahlungsmöglichkeiten für die Kunden. Fragen zu „Wesermarsch-verbindet“ beantwortet bei der Wirtschaftsförderung Wesermarsch Fabio Chiarilli, per Mail: chiarilli@wesermarsch.de oder telefonisch unter 04401 – 99 69 24.

(Text: Wirtschaftsförderung Wesermarsch, Bildrechte: Claus Plachetka)

WIEDER HEILIGE MESSEN IN ST. MARIEN BRAKE

In der katholischen Kirchengemeinde St. Marien Brake werden wieder Heilige Messen gefeiert. Die gelockerten Beschränkungen zur Eindämmung des Coronavirus machen dieses endlich möglich. Allerdings müssen von den Besuchern einige Regeln eingehalten werden, auf welche direkt in der Kirche hingewiesen wird. Besonders geht es dabei um die derzeit geltenden Abstandsregeln, außerdem darf nicht gesungen werden, das Weihwasserbecken bleibt leer, und auch die Gebetbücher stehen nicht bereit. Auf die beliebte Tasse Kaffee nach dem Sonntagsgottesdienst müssen die Gläubigen noch verzichten. Vorerst werden nur die Heiligen Messen an den Wochenenden zu den üblichen Zeiten gefeiert, die Gottesdienst unter der Woche entfallen noch. In die St. Marien-Kirche in Brake sind die Gläubigen samstags um 18:00 Uhr und sonntags um 10:30 Uhr zum Mitfeiern eingeladen, in der Elsflether St. Maria Magdalena-Kirche wird sonntags um 9:00 Uhr Gottesdienst gefeiert.

Am Pfingstsonntag, dem 31. Mai, entfällt um 9:00 Uhr die Heilige Messe in Elsfleth. Der für Pfingstmontag am 1. Juni vorgesehene ökumenische Gottesdienst kann nicht gefeiert werden, es finden um 9:00 Uhr in Elsfleth und um 10:30 Uhr in Brake Heilige Messen statt.

(Text: Katholische Kirchengemeinde St. Marien)

BEFRISTETE VERLÄNGERUNG DER ANSPRUCHSDAUER BEIM ARBEITSLOSENGELD

Bundestag und Bundesrat haben am 15.05.2020 das Sozialschutzpaket II beraten und verabschiedet und damit auch die Verlängerung des Arbeitslosengeldes beschlossen. Die Anspruchsdauer des Arbeitslosengeldes wird mit Inkrafttreten des Gesetzes um drei weitere Monate verlängert. Dies betrifft Personen, deren Anspruch zwischen dem 1. Mai 2020 und 31. Dezember 2020 auslaufen würde. Das Arbeitslosengeld wird für die Personen, die von der Gesetzesänderung betroffen sind, automatisch verlängert. Sie müssen von sich aus nichts weiter veranlassen. Falls Sie nach dem neuen Gesetz weiter Anspruch haben, erhalten Sie ein Weiterbildungsschreiben. Sie müssen sich nicht noch einmal bei der Agentur für Arbeit melden. Auch diejenigen nicht, deren Anspruch auf Arbeitslosengeld bereits ab dem 1. Mai 2020 ausgelaufen ist und deshalb zwischenzeitlich beim Jobcenter Leistungen beantragt hat oder bereits Leistungen nach dem SGB II beziehen: Jobcenter und Arbeitsagentur verrechnen die Leistungen miteinander.

GEFÄLSCHTE MAIL MIT SCHADSOFTWARE IM UMLAUF

Die Bundesagentur für Arbeit warnt vor betrügerischen Mails, die an Arbeitgeber verschickt werden. In den Mails sind vermeintliche Stellenangebote aus der Jobbörse der BA enthalten. Die Absender nutzen in betrügerischer Absicht die Signatur der BA. Arbeitgeber sollen auf keinen Fall auf die Mail antworten und nicht auf den blau hinterlegten Link in der Mail klicken. Es besteht die Gefahr, dass sich Schadsoftware auf dem PC installiert. Arbeitgeber sollten die Mail deshalb umgehend löschen.

(Texte: Bundesagentur für Arbeit)

(Texte: Bundesagentur für Arbeit)

OOWV UNTERSTÜTZT „AKTION ABBIEGEASSISTENT“

Fußgänger und Radfahrer immer sicher im Blick

Im Nordwesten. „Hier kann der Aufkleber doch hin“, meint Martin Klibingat und klebt den gelben Kreis weit hinten auf die rechte Seite des Kombinationsspülfahrzeugs „Super 2000“. Nun ist vor allem für Fußgänger und Radfahrer gut sichtbar: Der Oldenburgisch-Ostfriesische Wasserverband (OOWV) hat den Assi – den Abbiegeassistenten.

„Gerade in engen und unübersichtlichen Straßen ist das neue System eine echte Hilfe“, weiß Martin Klibingat, der mit dem gut zehn Meter langen und rund 28,5 Tonnen schweren Fahrzeug fast täglich in Oldenburg unterwegs ist. „Wenn wir fahren, gucken wir sowie schon immer dreimal nach, bevor wir abbiegen. Aber die Sorge, etwas zu übersehen, ist immer da. Der Abbiegeassistent deckt nun wirklich die gesamte Seite des Lkw ab. Das ist super!“

Der OOWV ist damit eines von 51 Kommunalunternehmen, die sich an der freiwilligen Aktion des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) beteiligen und die Lkw in ihren Fuhrparks über das gesetzlich vorgeschriebene Maß mit einem Abbiegeassistenten ausrüsten. Der OOWV ist nun offiziell „Sicherheitspartner und offizieller Unterstützer der Aktion Abbiegeassistent“.



Martin Klibingat (links) und Cemal San vor dem frisch beklebten Kombinationsspülfahrzeug „Super 2000“

„Der OOWV hat sich – wie viele andere Unternehmen – dazu entschieden, vor einer verpflichtenden europaweiten Einführung von Abbiegeassistenten Verantwortung im Straßenverkehr zu übernehmen. Wir möchten Fußgänger und Radfahrer schützen und haben deshalb den Fuhrpark unseres Leitungsservices umgerüstet“, erklärt Stefan Hemme, Leiter des Fuhrparks. „Alle Spül- und Saugfahrzeuge des OOWV sind mit einem Abbiegeassistenten ausgestattet worden. Neuzugänge werden nur inklusive eines Abbiegeassistentensystems beschafft“, ergänzt Cemal San, Netzkoordinator des Leitungsservices.



Der Monitor im Führerhaus zeigt beim Blinken die gesamte rechte Flanke des Fahrzeugs.

Der Fuhrpark des OOWV-Leitungsservices in Oldenburg besteht aus drei Saug- und vier Kombinationsspülfahrzeugen. Der Leitungsservice erledigt diverse Kanalreinigungsarbeiten in der Stadt Oldenburg und im weiteren umliegenden Verbandsgebiet. „Unsere Aufgaben bestehen beispielweise darin, Schmutz-, Misch- und Regenwasserkanäle zu spülen sowie verstopfte Revisionschächte und Gullys zu reinigen. Wir leeren und säubern

auch Fettabscheider oder holen den Klärschlamm aus Kleinkläranlagen und abflusslosen Sammelgruben ab. Das ist ein Teil unserer Aufgaben im Rahmen der Daseinsvorsorge“, erläutert Ulrich Siemermann, Leiter des Leitungsservices.

Mit diesen und weiteren Aufträgen auf dem Zettel macht sich Martin Klibingat mit seinem Kombinationsspülfahrzeug auf den Weg, kaum dass der Aufkleber angebracht ist. Seine Arbeit erledigt sich schließlich nicht von alleine – auch wenn er beim Abbiegen nun einen Assistenten hat.



Der Aufkleber zeigt es: Der OOWV ist mit Abbiegeassistent unterwegs.

(Text & Fotos: OOWV)

KREISVOLKSHOCHSCHULE: WIEDER ANLAUFENDE KURSE UND ZUSATZPROGRAMM

In Volkshochschulen wird Bildung in unterschiedlichen Formaten und auf vielen Wegen angeboten. In den vergangenen Wochen waren diese Wege deutlich schmaler, und der persönliche Kontakt ist zu einem digitalen geworden. Viele Projekte und Kurse wurden in digitale Formate umgewandelt und konnten so weiterhin von Teilnehmer*innen auch von Zuhause erfolgreich besucht werden. Dazu wurde ganz nebenbei das digitale Knowhow von Teilnehmer*innen und Dozent*innen erweitert. Selbst mit fast 80 Jahren gab es Teilnehmer*innen, die ihre erste Videokonferenz erfolgreich und begeistert gemeistert haben. Auch im Mitarbeiter*innenkreis wurde durchgehend am Telefon, per E-Mail oder auch in Videokonferenzen intensiv miteinander gearbeitet, zum Beispiel in den Projekten zur beruflichen Integration, aber auch die Planung von neuen Angeboten kam nicht zu kurz.



Geschäftsführerin Ulrike Michalzik bei einer Videokonferenz mit Anke Renken (Fachbereichsleiterin für Computer/Neue Medien und Berufliche Bildung) und Dr. Claudia Schütze (stellv. KVHS-Leiterin)

So zaubert die klassische Abteilung der KVHS ein besonderes Highlight für die Bürgerinnen und Bürger der Wesermarsch aus dem Hut – ein Zusatzprogramm für die Sommermonate! Für diejenigen, die in diesem Sommer nicht in den Urlaub fahren können oder für alle, die die gewonnene Zeit zu Hause mit neu erworbenen Kompetenzen füllen möchten oder auch für Schülerinnen und Schüler, die jetzt schulischen Nachholbedarf haben. Da die Volkshochschule unter Einhaltung strenger Hygieneregeln wieder im Präsenzbetrieb arbeiten darf, werden auch viele Kurse reaktiviert, die aufgrund der Pandemie unterbrochen werden mussten. Was die einen freut, sehen die anderen kritisch – betroffen sind wir alle. Daher weisen wir deutlich auf unser Hygienekonzept hin, erinnern aber auch daran, dass ein Gelingen von jeder/jedem Einzelnen abhängt.

(Text & Foto: KVHS Wesermarsch)

AUS DER NACHBARSCHAFT

DIE Gemeinde Ovelgönne STELLT SICH VOR

ATTRAKTIVES WOHNEN IN DER GEMEINDE OVELGÖNNE LEBEN UND WOHNEN IM HISTORISCHEN BURGDFORF

Ein eigenes Haus auf dem Land, mit eigenem Garten und Blick auf Felder und Wiesen. Der Wunsch, im Grünen zu leben und dennoch schnell im nächsten Zentrum zu sein, wo man einkaufen kann und alles vor Ort ist, ist in den meisten Randgebieten/Speckgürteln größerer Städte mittlerweile kaum noch bezahlbar. In Ovelgönne könnte dieser Traum besonders für junge Familien in Erfüllung gehen.

Mitten im schönen Burgdorf Ovelgönne liegt das neue Wohnbaugebiet „Hengstweide“. Im ersten und zweiten Bauabschnitt wurden bereits fast alle Grundstücke verkauft. Der dritte Abschnitt wurde nun erschlossen, und die Grundstücke stehen ab sofort zum Verkauf.

Der erschlossene Kaufpreis beträgt 74 € pro qm. 4 Bauplätze zum Süden mit freiem Blick über die Wiesen kosten 79 €. Alle Bauplätze sind mit Glasfaser erschlossen. Vorgaben für den Baustil gibt es nicht. Weiteres regelt der B-Plan 41.

ALLES DIREKT VOR ORT:

Das Burgdorf Ovelgönne bietet nicht nur Ruhe und Idylle, sondern hält auch eine umfangreiche Infrastruktur vor: Nur einen Katzensprung vom Baugebiet entfernt befindet sich die Grundschule Ovelgönne mit angeschlossener Kita. Zurzeit bietet die Grundschule Platz für sechs Grundschulklassen mit ca. 13 – 17 Kindern pro Klasse. Im Zuge des Digitalpaktes erlernen die Kinder ab dem neuen Schuljahr 2020 anhand eines medienpädagogischen Konzeptes den Umgang mit diesen Medien. Die inklusive Kindertagesstätte „Villa Kunterbunt“ bietet zurzeit Plätze für 104 Kinder in sechs Gruppen. Musik wird in allen Krippen, Kindertagesstätten sowie fortlaufend in den Grundschulen besonders gefördert. Seit 2019 beteiligen sich diese an dem Musikprojekt „Wir machen die Musik“ im Rahmen dessen Musikinstrumente erlernt und Musikstunden ins Leben gerufen wurden.



Ebenfalls nur wenige Meter vom Baugebiet entfernt ist die **Sporthalle**, welche 2014 neu gebaut worden ist und der **Sportplatz**. Der Ovelgönner Turnverein bietet für Groß und Klein viele verschiedene Sportarten an, wie zum Beispiel Badminton, Karate, Volleyball, Tanzen sowie auch Kinderturnen oder Fitness für Erwachsene.

Wer gerne seine **Freizeit auf dem Pferd** verbringt, muss nur ein paar Meter weiter gehen. Der Reitverein Ovelgönne bietet alles, was das Reiterherz höherschlagen lässt. In zwei Reithallen und auf dem großen Außenreitplatz werden Reitsport, Voltigieren, Ponyspiele, Fahrsport und Breitensport angeboten.

Auch für den **ÖPNV** ist gesorgt. Montags bis freitags fährt 14-mal am Tag die **Burgdorflinie** nach Brake. Von dort aus gibt es mehrere Anbindungen, wie zum Beispiel die NordWestBahn nach Bremen.

Für die **Gesundheitliche Versorgung** gibt es eine hausärztliche Gemeinschaftspraxis, eine Zahnärztin und ein Therapiezentrum für Physiotherapie, Ergotherapie und Logopädie direkt im Ort.

Eine Besonderheit des Burgdorfes ist mit Sicherheit der **Burgdorfladen**. Mit der Eröffnung im Januar 2017 ist mit dem kleinen Laden ein richtiger Dorfmittelpunkt entstanden, der sein Angebot mit den Bedürfnissen der Dorfbewohner entsprechend weiterentwickelt. Neben einem Lebensmittelmarkt mit regionalen Produkten gibt es auch Bargeldversorgung über die Ladenkasse und einen Beratungsraum für Bankgeschäfte. Ebenfalls bietet der Laden einen Hol- und Bringdienst, eine Poststation sowie eine Toto-Lotto-Annahmestelle. Beim **Bäcker** nebenan gibt es täglich frisches Brot und Brötchen.



Außerdem direkt im Ort befindet sich das Hotel „Zum König von Griechenland“. Hier gibt es nicht nur Zimmer, sondern auch eine Kegelbahn, einen großen Festsaal und montags bis freitags einen leckeren **Mittagstisch**.



Wer nach Feierabend noch gemütlich beisammensitzen oder zu Abend essen möchte kann im „Zum Schwarzen Ross“ oder bei „Michi und Holger“ einkehren. Im „Zum Schwarzen Ross“ warten Deutsche Küche, Fußball-Live-Übertragungen, Dart, Tischkicker sowie zugängliches WLAN auf die Gäste. Bei „Michi und Holger“ gibt es ebenfalls Deutsche Küche, einen Sommergarten, einen klimatisierten Saal für jegliche Feiern und am Wochenende Kaffee und Kuchen.

Ruhe und Erholungsmöglichkeiten findet man im Bürgerpark und am idyllischen Burggraben. Kinder können sich auf mehreren Spielplätzen in direkter Umgebung austoben.



Auch für das Wohlbefinden in Sachen **Beauty & Kosmetik** ist in dem Burgdorf gesorgt: Verwöhnen lassen sich im neuen, modernen Friseursalon von Steffi Schwarze (Breite Str. 5, 26939 Ovelgönne) und im Salon von Jutta Helmke (Breite Str. 21, 26939 Ovelgönne)



Der **Bürgerverein Ovelgönne** richtet jedes Jahr mehrere Veranstaltungen aus. So ist zu jeder Jahreszeit was los: an Ostern Osterfeuer, im Sommer der große Pferdemarkt und im Winter ein Weihnachtsmarkt.

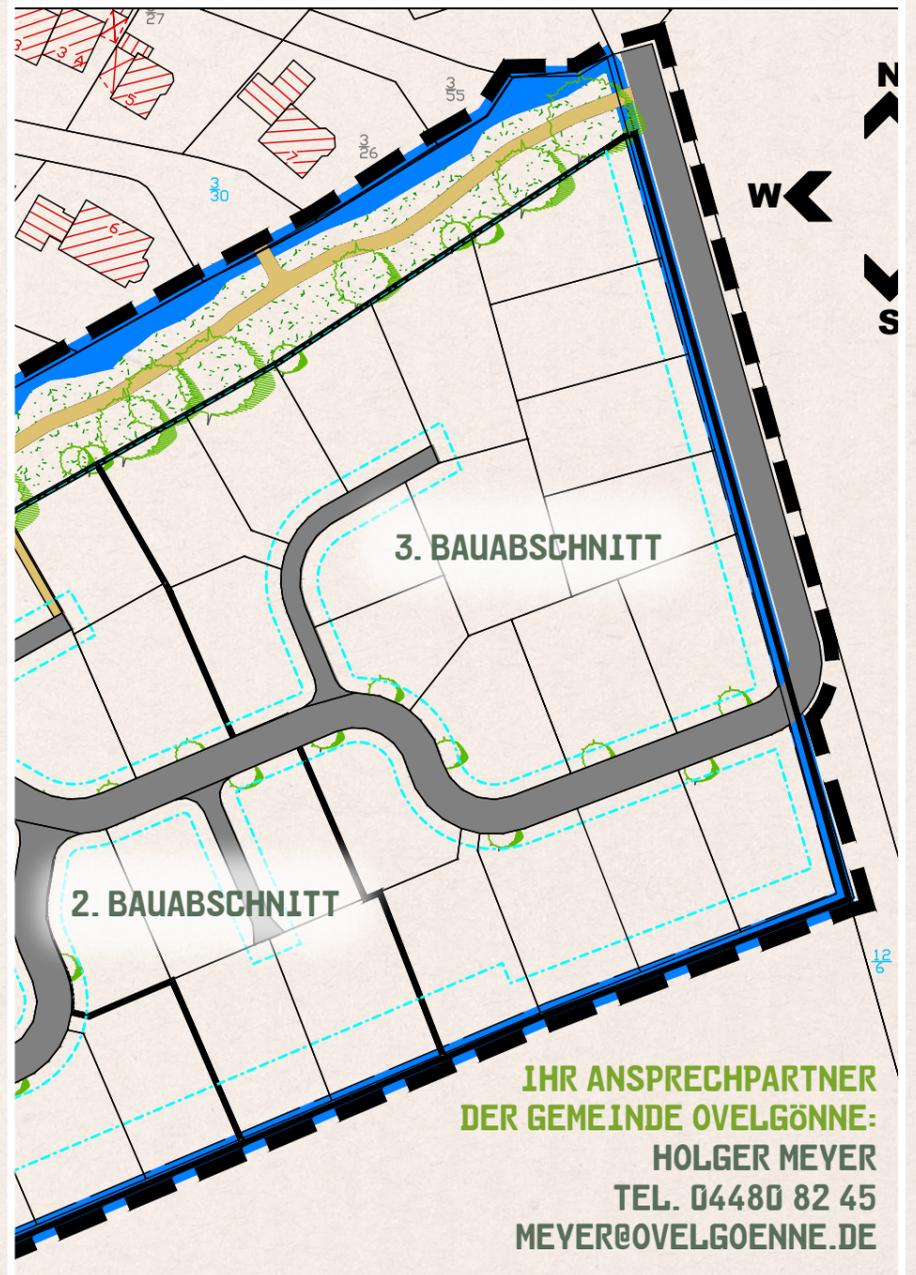
Ebenfalls direkt im Ort und in unmittelbarer Nähe des Baugebietes befindet sich die Ev.-luth. Kirchengemeinde, das Handwerksmuseum, das Modehaus Havekost und ein Geschäft für Gartengeräteverkauf, Maschinenverleih und zuverlässige Mitarbeiter für die Wartung der Gartengeräte.

Übrigens: Es sind mit dem Auto nur 10 Minuten vom Baugebiet bis zum Familia-Center in Brake.

**OVELGÖNNE BIETET ABER NOCH VIEL MEHR...
ERHOLUNG UND NATUR AN DER GROSSEN
UND KLEINEN ANGELKUHLE:-**



**ATTRAKTIVE BAUGRUNDSTÜCKE
IM HERZEN DER WESERMARSCH MIT 1A-INFRASTRUKTUR**



(Text & Fotos: Gemeinde Ovelgönne)

Silke Barenbrügge
Tel. 04401 9882 2180

Unser Immobilienservice für Sie!

Andreas Cichon
Tel. 04401 9882 2121

Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

Wir bringen Sie in die eigenen vier Wände!
www.rbws.de

**Raiffeisenbank
Wesermarsch-Süd eG**



R. u. R. Eggen

FLEISCHERFACHGESCHÄFT - PARTYSERVICE

Stroh-Schweine aus dem

OFFENSTALL



Wir haben umgestellt und beziehen unsere Schweine nun ausschließlich aus dem Offenstall für Schweine.

R. & R. EGGEN GMBH FLEISCHEREI UND PARTYSERVICE

E-Mail info@fleischerei-eggen.de

Langestraße 212 · 26919 Brake
Tel. 04401 7 11 51

Golzwarderstr. 3 · 26919 Brake
Tel. Tel. 04401 6050

WOHN. RAUM. WESERMARSCH.

**Gemeinsam durch die Corona-Zeit:
Wir sind für Sie da!**

Auf uns können Sie sich verlassen, wir sind in allen Geschäftsbereichen für Sie da. Unsere Hauptverwaltung in Brake ist ab sofort auch wieder für Publikum geöffnet - nach vorheriger Terminabsprache - zu den bekannten Öffnungszeiten und unter Einhaltung aller Schutzmaßnahmen.

- » Unser Reparaturservice läuft wie gewohnt.
- » Wohnungsbesichtigungen sind unter besonderen Schutzmaßnahmen gerne möglich.
- » Die Modernisierung und Sanierung unseres Wohnungsbestandes wurde und wird wie geplant fortgeführt.
- » Sollten Sie aufgrund der Corona-Situation Schwierigkeiten mit der Mietzahlung haben: Ihr Zuhause ist sicher! Melden Sie sich unbedingt bei uns, wir finden eine Lösung!

Seit über 80 Jahren Ihr Ansprechpartner für:

- » Immobilienverwaltung
- » Die architektonische Planung von Wohn- & Gewerbeimmobilien
- » Vermietung
- » Grundstückerschließung & Verkauf attraktiver Baugrundstücke
- » Sanierung/Modernisierung



DANKE
für Ihr Verständnis
und Ihre Geduld!
BLEIBEN SIE GESUND!

Mietwohnung
Hausbau
VERMIETEN
Baugrundstück
Eigentumswohnung
VERWALTEN




WOHNUNGSBAU BRAKER
WESERMARSCH WOHNBAU